GLASTON TIEDONANTOPOLITIIKKA

1. Yleistä

Glastonin tiedonantopolitiikassa kuvataan periaatteet ja menettelyt, joiden mukaisesti yhtiö tiedottaa pääomamarkkinoille. Glaston pyrkii varmistamaan, että kaikilla markkinatoimijoilla on viivytyksettä ja samanaikaisesti käytössään olennaista ja riittävää tietoa Glastonin osakkeen arvon määrittämiseksi.

Glastonin osakkeet on listattu NASDAQ Helsinki Oy:ssä, ja ne kuuluvat Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusjärjestelmään. Yhtiöllä on yksi osakesarja. Kaupankäyntitunnus on GLA1V.

Glastonin hallitus on hyväksynyt tämän tiedonantopolitiikan. Sitä tarkistetaan määräajoin ja muutetaan tarvittaessa. Tiedonantopolitiikka toimitetaan kaikkiin yhtiön yksiköihin.

Politiikan hyväksyjä: hallitus
Politiikan historiatiedot:
Hyväksytty ensimmäisen kerran: 19.6.2012
Päivitetty: 22.6.2016

2. Tiedonantopolitiikan tavoite

Glaston noudattaa viestinnässään soveltuvaa EU-lainsäädäntöä, erityisesti markkinoiden väärinkäyttöasetusta (596/2014, ”MAR”) ja Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (”ESMA”) ja muiden tahojen MAR:n nojalla antamia määräyksiä ja ohjeita, Suomen lainsäädäntöä, erityisesti arvopaperimarkkinalakia (746/2012, muutoksineen) ja rikoslakia (39/1889, muutoksineen), Nasdaq Helsingin sääntöjä ja muita ohjeita, Finanssivalvonnan ohjeita sekä Glastonin vahvistamia, kulloinkin voimassa olevia sisäisiä ohjeita (yhdessä ”arvopaperimarkkinasääntely”). Tavoitteena on varmistaa, että arvopaperimarkkinasääntelystä johtuvat Glastonin tiedonantovelvoitteet ja -rajoitukset ymmärretään henkilöstön piirissä.

3. Pääomamarkkinoille kohdistuva viestintä

Pääomamarkkinoille kohdistuvan viestinnän tavoitteena on varmistaa, että markkinoilla on olennaista ja riittävää tietoa yhtiöstä ja sen rahoitusvälineistä Glastonin rahoitusvälineiden käyvän arvon määrittämiseksi. Sijoittajasuhteet ovat osa hallintovastuusta, jossa yhdistyvät rahoitus, yritys- ja talousviestintä, sekä arvopaperimarkkinalainsäädännön noudattaminen. Tavoitteena on tehokas ja johdonmukaien yhteydenpito Glastonin ja sen sidosryhmien välillä.

4. Roolit ja vastuut

Glastonin toimitusjohtaja, talousjohtaja ja viestintäjohtaja vastaavat ensisijaisesti yhteyksistä sijoittajiin, analyytikoihin ja osakkeenomistajiin. Lausunnonantajia ovat toimitusjohtaja, talousjohtaja sekä viestintäjohtaja.

5. Tiedonantovelvollisuus

Edellä kohdassa 2 tarkoitetun arvopaperimarkkinasääntelyn mukaisesti Glaston huolehtii siitä, että kaikilla markkinatoimijoilla on samanaikaisesti riittävät ja olennaiset tiedot yhtiöstä, jotta sen rahoitusvälineen arvo voidaan määrittää.

Tietojen antamisessa markkinoille noudatetaan seuraavia periaatteita:

- tiedottaminen on johdonmukaista ja riittävää, jotta vastaanottajan on mahdollista arvioida niiden vaikutusta yhtiön taloudelliseen tilaan ja tulevaisuuteen
- tiedot julkaistaan mahdollisimman pian
- kaikki sidosryhmät saavat tiedon samanaikaisesti

Tiedonantovelvollisuus jaetaan arvopaperimarkkinasääntelyn mukaisesti yleiseen, säännölliseen ja muuhun tiedonantovelvollisuuteen.

Tiedonantovelvollisuuden yleissäännös

Tiedonantovelvollisuuden yleissäännöksen perusteella Glastonin on pörssiyhtiönä mahdollisimman pian julkistettava sitä suoraan koskeva sisäpiiritieto, eli kaikki sellaiset Glastoniin tai sen rahoitusvälineisiin liittyvät tiedot, asiat ja seikat, joilla todennäköisesti olisi huomattava vaikutus kyseisten rahoitusvälineiden hintoihin.

Tietyissä tilanteissa yhtiö voi omalla vastuullaan lykätä sisäpiiritiedon julkistamista yleisölle tietyin edellytyksin. MARin vaatimukset tiedottamisprosessiin liittyen sisältyvät Glastonin sisäpiiriohjeeseen.

Säännöllinen tiedonantovelvollisuus

Säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piirissä ovat säännöllisesti julkistettavat tiedot yhtiön tuloksesta ja taloudellisesta asemasta, kuten osavuosikatsaukset, tilinpäätöstiedote sekä tilinpäätös ja toimintakertomus.

Tulevan tilikauden julkaisupäivät julkistetaan ennen edellisen tilikauden päättymistä ja ne ovat nähtävillä yhtiön internetsivulla.

Muu säännelty tiedonantovelvollisuus

Pörssiyhtiönä Glastonin on lisäksi julkistettava esimerkiksi yhtiökokouskutsu ja yhtiökokouksen tekemä päätös, johtohenkilöiden ja heidän lähipiirinsä yhtiön rahoitusvälineitä koskevat liiketoimet sekä osakkeenomistajien liputusilmoitukset, vaikka mainitut tiedot eivät todennäköisesti sisältäisikään yhtiön osakkeen tai muiden rahoitusvälineiden hintoihin vaikuttavaa tietoa.

6. Viestintä sijoittajille

Glaston vastaa jatkuvasti ja ilman aiheetonta viivytystä osakkeenomistajien, sijoittajien, analyytikoiden ja tiedotusvälineiden rutiiniluonteisiin kyselyihin. Ainoastaan yhtiön lausunnonantajilla (toimitusjohtaja, talousjohtaja sekä viestintäjohtaja) on oikeus antaa julkisia lausuntoja yhtiön olennaisista tiedoista. Tavoitteena on, että lausunnonantajat ovat tavoitettavissa ajankäytön ja mahdollisuuksiensa mukaan ja että yhtiötä koskevat tiedot ovat tasapuolisesti ja yhtäläisesti saatavissa.

Glaston tapaa säännöllisesti sijoittajia ja osakeanalyytikoita Suomessa tapaamisissa, joissa esitellään yhtiötä sekä sen liiketoimintamallia, strategiaa ja taloudellisia tuloksia.

Tiedot, jotka yhtiön johto antaa sijoittajille ja analyytikoille suunnatuissa tapaamisissa ja yritysesityksissä rajoittuvat seikkoihin, jotka on jo julkaistu tai jotka ovat yleisesti markkinoilla tiedossa.

Konserniviestintä valmistelee ja koordinoi kaikki osakkeenomistajille, sijoittajille ja analyytikoille suunnatut tilaisuudet ja esitykset.

7. Ohjeistus

Glaston julkaisee vuosittain markkinoille suunnatun ohjeistuksen yhtiön tulevaisuudennäkymistä. Ohjeistus koskee vuotuista liikevaihtoa ja/tai liiketulosta. Seuraavan vuoden näkymistä tiedotetaan viimeistään tilinpäätöstiedotteen julkaisemisen yhteydessä. Glaston ei julkaise neljännesvuosiohjeistusta. Esitetyt arviot ja lausunnot perustuvat johdon kulloiseenkin näkemykseen konsernin ja sen toimintojen kehityksestä.

Glastonin ohjeistus julkaistaan myös yhtiön internet-sivustolla, osavuosikatsauksissa, toimintakertomuksessa ja sijoittajaesityksissä.

8. Tulosvaroitukset

Arvopaperimarkkinasääntelyn nojalla muutos (sekä positiivinen että negatiivinen) liikkeeseenlaskijan ennakoidussa tuloksessa, taloudellisen aseman kehityksessä tai tulevaisuudennäkymissä tulee julkistaa tulosvaroituksena pörssitiedotteena mahdollisimman pian, jos muutoksella todennäköisesti olisi huomattava vaikutus liikkeeseenlaskijan rahoitusvälineen hintaan.

9. Tulosennusteen liikkumaväli ja termit

Tulosennusteen kehityksen liikkumaväliä (nk. tulosputki) tarkastellaan vuosittain tilinpäätöksen käsittelyn yhteydessä. Samassa yhteydessä määritellään tulosennusteessa käytettävät termit.

10. Markkina-arviot

Glaston seuraa markkinoiden odotuksia. Jos nämä ja markkina-arvioiden taustalla oleva logiikka poikkeavat merkittävästi yhtiön julkaisemasta ohjeistuksesta tai siitä, mitä yhtiön muista aiemmin julkistamista tiedoista voidaan perustellusti päätellä, Glaston ryhtyy selvittämään tarvittavia toimenpiteitä markkinoiden informoimiseksi.

Sijoittajille ja analyytikoille toimitetaan ainoastaan jo julkaistua materiaalia. Yhtiö tarkastaa pyydettäessä analyytikon laatiman raportin/analyysin ainoastaan tietojen oikeellisuuden tai vapaasti käytettävissä olevien tietojen osalta. Yhtiö ei kommentoi pääomamarkkinoiden edustajien arvioita tai ennusteita eikä ole niistä vastuussa.

Glaston ei missään yhteydessä kommentoi yhtiön arvostusta tai rahoitusvälineen hinnan kehitystä, suosi tiettyä analyytikkoa tai toimita analyytikkojen raportteja sijoittajille.

11. Hiljainen jakso

Glaston soveltaa 30 päivän pituista hiljaista jaksoa tulosjulkistustensa edellä. Yhtiön edustajat eivät tänä aikana tapaa sijoittajia tai analyytikoita eivätkä kommentoi yhtiön taloudellista tilaa.

Jos hiljaisen jakson aikainen tapahtuma vaatii välitöntä julkistamista, Glaston julkaisee tiedon mahdollisimman pian tiedonantoa koskevien määräysten mukaisesti ja voi kommentoida kyseistä aihetta.

12. Taloudelliset raportit

Glastonin vuosikertomukset (sisältäen tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen), osavuosikatsaukset ja tilinpäätöstiedotteet sisältävät tietoa yhtiön liiketoiminnasta, strategiasta ja taloudellisista tavoitteista. Tilinpäätös voidaan antaa tiedoksi sisäisesti tai ulkopuolisille tahoille vasta, kun yhtiö on julkaissut vastaavat tiedot sisältävän pörssitiedotteen. Kunkin vuoden kaikki kertomukset, katsaukset ja tilinpäätökset sekä taloudellisen raportoinnin aikataulu ovat saatavilla yhtiön internetsivustolla osoitteessa www.glaston.net heti pörssitiedotteen julkaisemisen jälkeen.

Vuosikertomus julkaistaan vuosittain viimeistään kolme viikkoa ennen yhtiökokousta. Glaston julkaisee neljännesvuosittain osavuosikatsauksen, jossa tarkastellaan yhtiön liiketoiminnan ja tuloksen kehitystä.

Säännöllisen tiedonantovelvollisuuden mukaan julkaistavat taloudelliset raportit ja selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä pidetään saatavilla internetsivuilla vähintään kymmenen vuoden ajan.

13. Raportointikieli

Glastonin virallinen raportointikieli on suomi. Kaikki virallinen materiaali julkaistaan suomen ja englannin kielellä. Kansainvälisen toiminnan vuoksi yhtiön liiketoiminnan pääkieli on englanti.

14. Pörssitiedotteet

Asiat, joilla Glastonin oman arvion mukaan voi todennäköisesti olla huomattava vaikutus yhtiön rahoitusvälineen hintaan, julkistetaan Nasdaq Helsinki Oy:lle ja keskeisille tiedotusvälineille pörssitiedotteena mahdollisimman pian.

Muun muassa seuraavat seikat voivat Glastonin kannalta yleensä muodostaa pörssitiedotteella julkistettavaa sisäpiiritietoa:

- Tapahtumat, kuten yrityskaupat, yhteisyritykset tai kumppanuudet, joilla on suuri strateginen merkitys tai jotka ovat muutoin merkittäviä
- Koko konsernin kannalta strategisesti tärkeät tapahtumat

Glaston julkistaa pörssitiedotteena myös säännöllisen ja muun säännellyn tiedonantovelvollisuuden nojalla pörssitiedotteena julkistettavat tiedot, kuten osavuosikatsaukset, tilinpäätöstiedotteet, yhtiökokouskutsut ja -päätökset, muutokset johtoryhmässä, liputusilmoitukset, sekä johtohenkilöiden ja heidän lähipiirinsä yhtiön rahoitusvälineitä koskevat liiketoimet, vaikka mainitut tiedot eivät todennäköisesti sisältäisikään yhtiön osakkeen tai muiden rahoitusvälineiden hintoihin vaikuttavaa tietoa.

Kaikki tiedotteet julkaistaan Glastonin internetsivustolla ja toimitetaan tiedotevarastoon. Pörssitiedotteet julkaistaan englanniksi ja suomeksi.

Glaston pitää pörssiyhtiöille asetetun julkistamisvelvollisuuden perusteella julkistetut tiedot saatavilla yhtiön internetsivuilla vähintään viiden vuoden ajan.

15. Lehdistötiedotteet

Konserniviestintä julkaisee säännöllisesti yritysuutisia tiedotusvälineille ja analyytikoille suunnatuissa lehdistötiedotteissa. Yritysuutisia ovat esimerkiksi pienemmät yrityskaupat tai kumppanuudet, tilaukset ja sopimukset, menestyksekkäät asiakastapaukset, uudet tuotejulkistukset, uudet tekniset ratkaisut, yhteistyösopimukset asiakkaiden tai kumppaneiden kanssa, liiketoimintayksiköiden ja paikallisjohdon nimitykset.

16. Ammattilehdistötiedotteet

Ammattilehdistölle suunnatuissa tiedotteissa ja artikkeleissa on tarkempaa tietoa Glastonin tuotteista ja teknologiasta.

17. Paikalliset uutiset

Puhtaasti paikallisen tason uutisista, kuten paikallisista nimityksistä, työmahdollisuuksista ja tapahtumista, voidaan tiedottaa ilman viestintäosaston erillistä suostumusta. Paikallinen yhtiö voi julkaista lehdistötiedotteita paikallisista aiheista, kuten esimerkiksi toimitilojen avaamisesta ja paikalliseen yhtiöön liittyvästä toiminnasta edellyttäen, että tiedot eivät ole merkittäviä koko konsernin kannalta.

18. Talousalan tiedotusvälineiden haastattelut

Kaikki talousalan tiedotusvälineiden haastattelut koordinoi konserniviestintä.

19. Tiedotuskanavat

Pääasiallinen ajantasaisen tiedon kanava on Glastonin internetsivusto, joka on tasapuolisesti kaikkien sidosryhmien saatavilla.

20. Huhut ja vuodot

Yhtiö ei kommentoi huhuja mutta reagoi kuitenkin sellaisiin viipymättä, mikäli niillä todennäköisesti on huomattava vaikutus yhtiön rahoitusvälineen hintaan. Mikäli rahoitusvälineen hintaan huomattavasti vaikuttava tieto on vuotanut ennen sen julkistamista tai olennaista tietoa on epähuomiossa annettu rajatulle vastaanottajajoukolle, on Glastonilla velvollisuus julkaista asiaa koskeva pörssitiedote välittömästi.

21. Sisäpiirihallinto

Yhtiön sisäpiirihallinnosta ja sen toteuttamisesta vastaavat konsernin lakiosasto sekä viestintäosasto. Nämä myös huolehtivat tietojen päivittämisestä.

Yhtiön sisäpiiriasioiden hallinnosta säädetään tarkemmin yhtiön sisäpiiriohjeessa.