



glaston



# Glaston tammi-maaliskuu 2016

28.4.2016



# Q1 lyhyesti

- Saadut tilaukset olivat 25,0 (22,5) M€
- Tilauskanta 31.3.2016 oli 34,5 (52,8) M€
- Liikevaihto oli 29,4 (26,3) M€
- Vertailukelpoinen liikevoitto oli 0,7 (1,2) M€
- Tuloskehitys on epätydyttävä; kustannussäästötoimenpiteitä käynnistetty
- Päivitetty strategia ja taloudelliset tavoitteet kaudelle 2016-2018 julkaistiin maaliskuussa
- Glaston solmi katsauskaudella noin 4 miljoonan euron konekaupan johtavan yhdysvaltalaisen lasinvalmistajan kanssa tasokarkaisu- ja laminointilinjoista



glaston

Tecnoglass, Kolumbia

# Toimintaympäristö

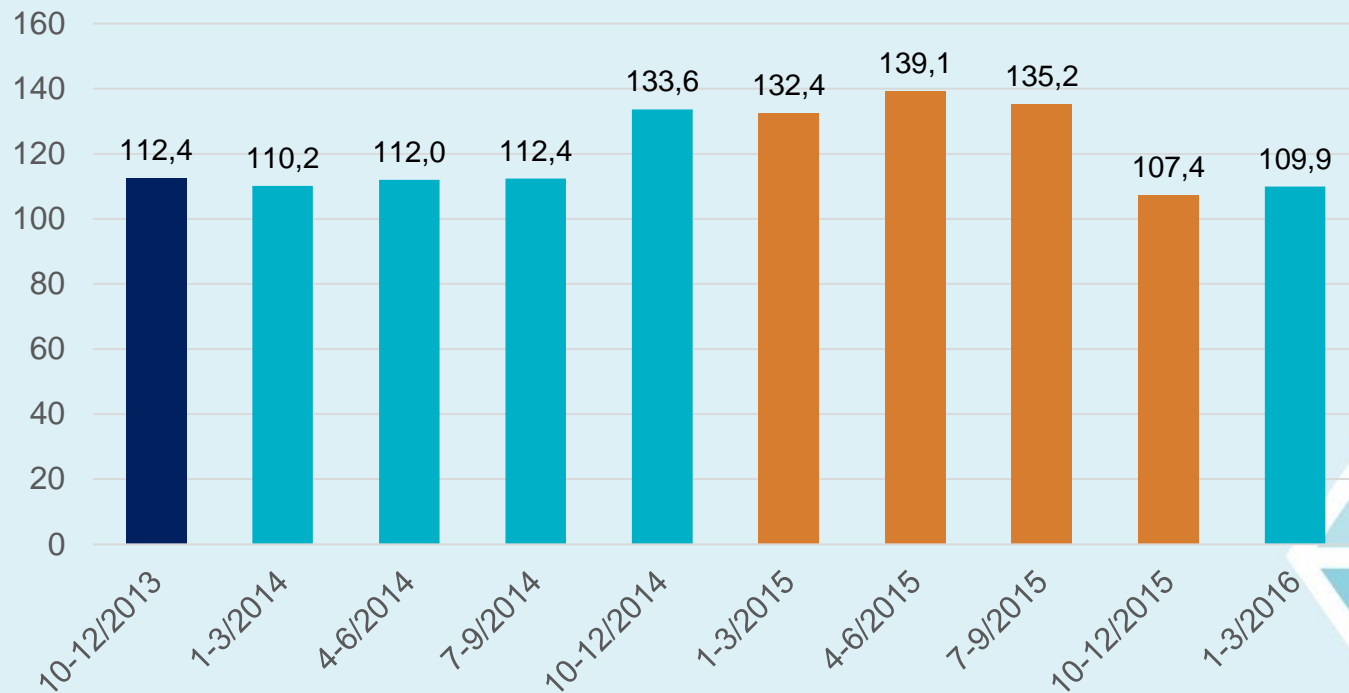
- Lasinjalostusmarkkinoilla esiintyi edelleen epävarmuutta
- Hiljaisen tammikuun jälkeen markkinat kuitenkin piristyivät helmi- ja maaliskuussa
- Pohjois-Amerikassa markkinoiden hyvä vire jatkui
- EMEA-alueen markkinassa oli haasteita
- Etelä-Amerikassa, erityisesti Brasiliassa, markkinat olivat edelleen hiljaiset
- Aasiassa epävakaus markkinoilla, etenkin Kiinassa, jatkui



glaston

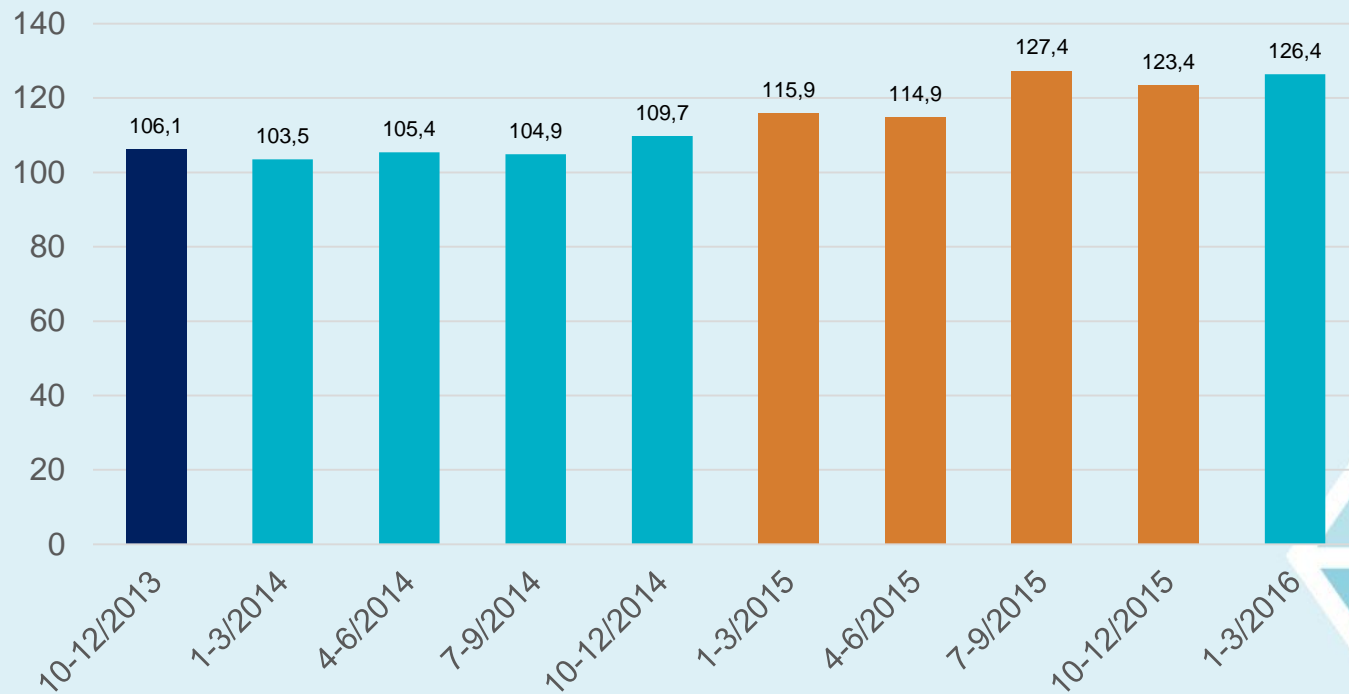
# Rullaava 12 kk saadut tilaukset

glaston

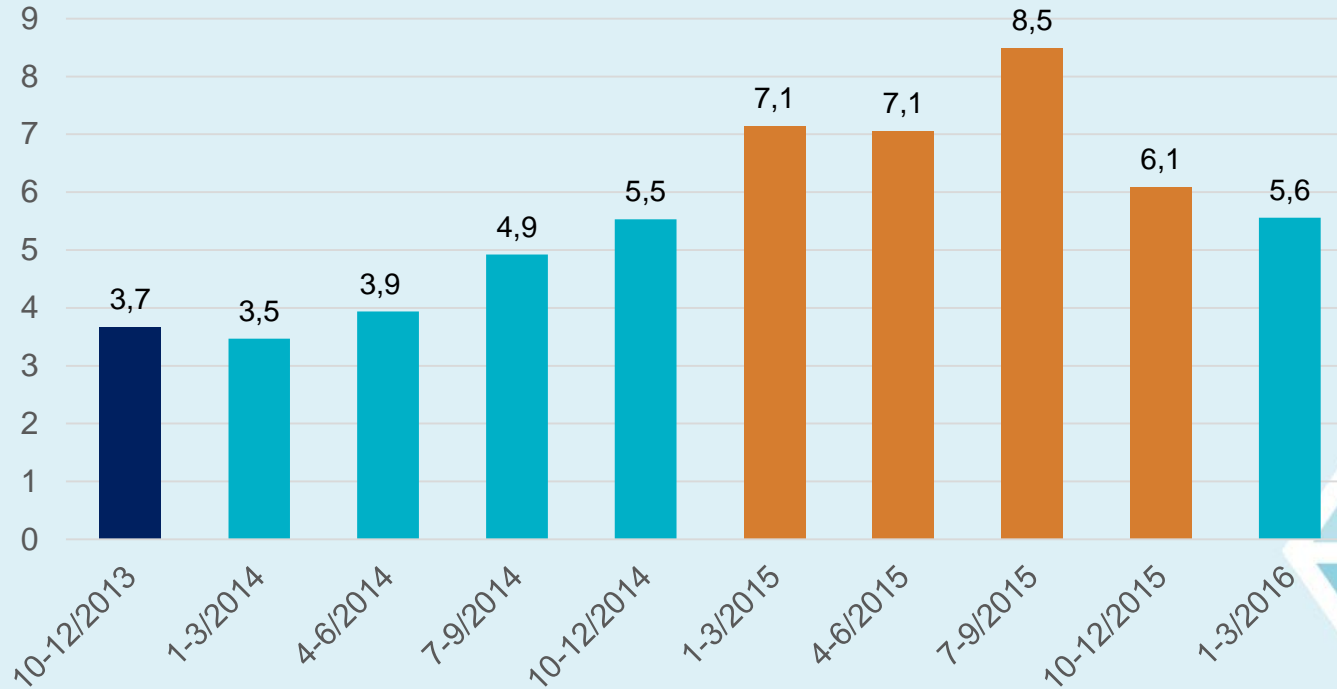


# Rullaava 12 kk liikevaihto

glaston

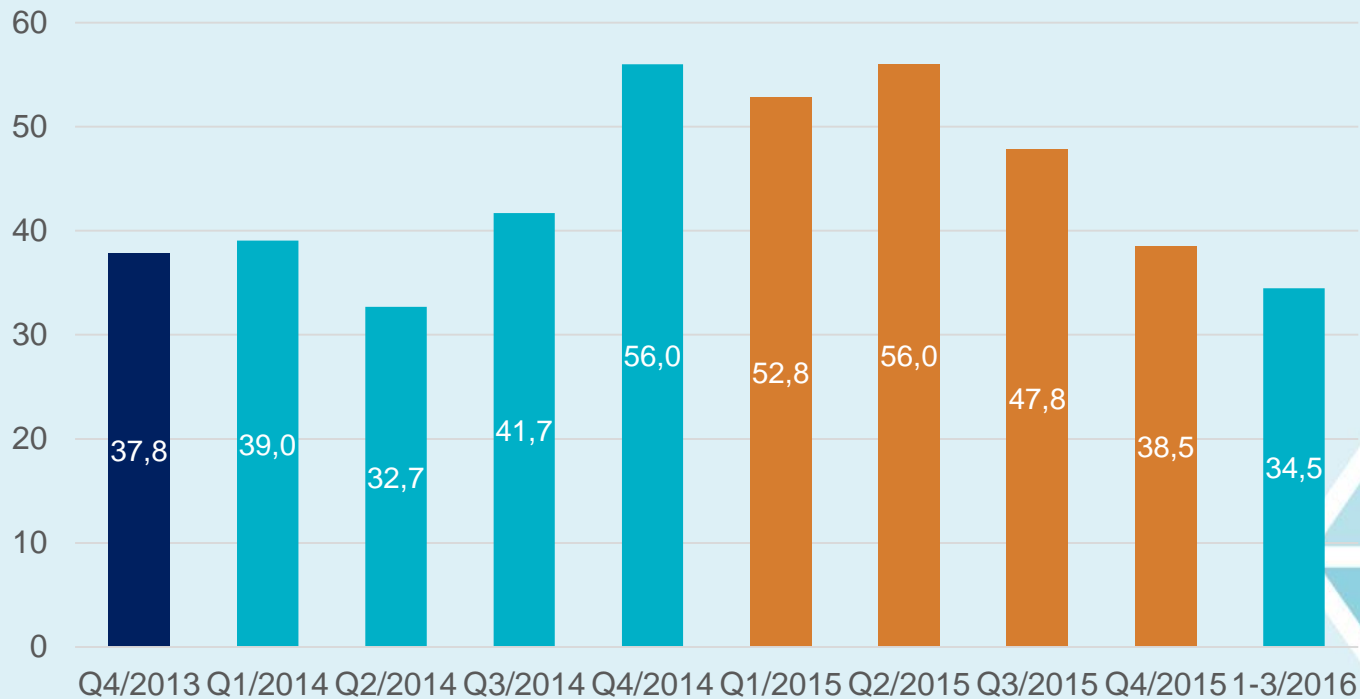


# Rullaava 12 kk liikevoitto \*)

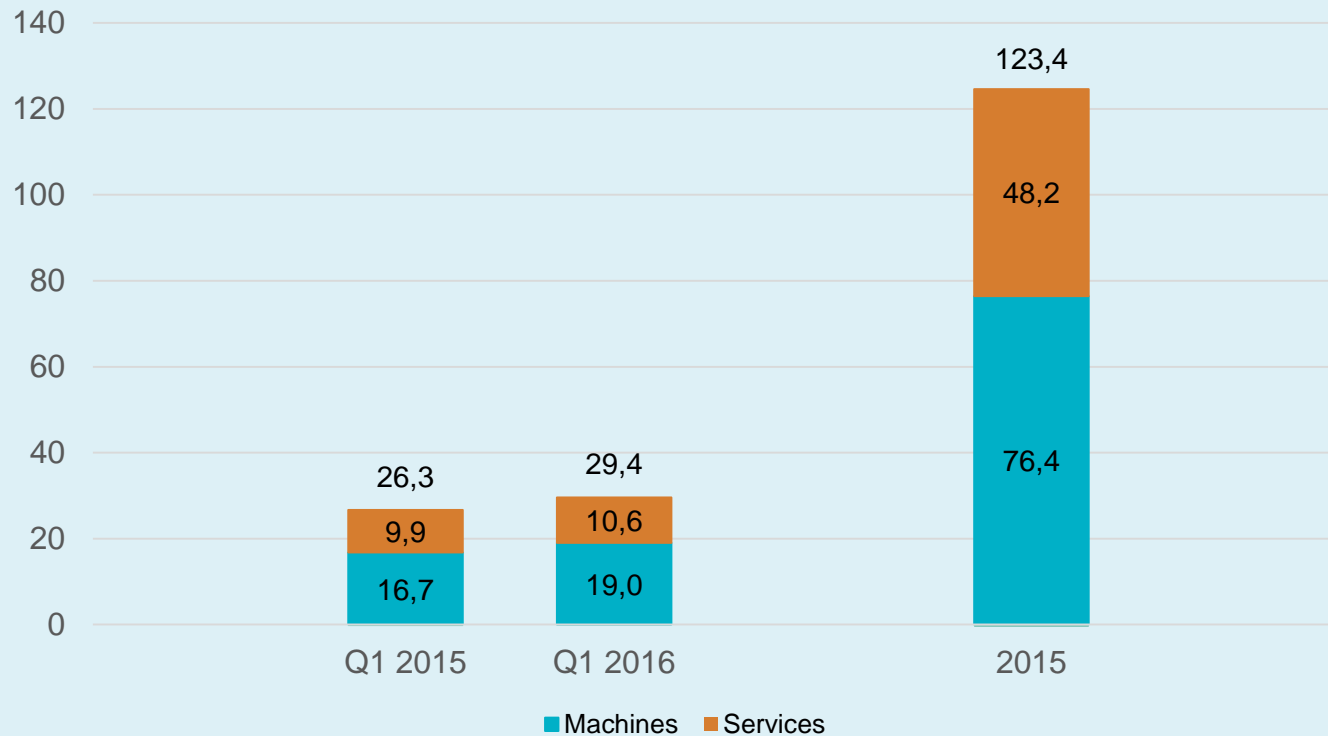


\*) vertailukelpoinen, ilman kertaluonteisia eriä

# Tilaukanta



# Liikevaihto kasvoi 12 %

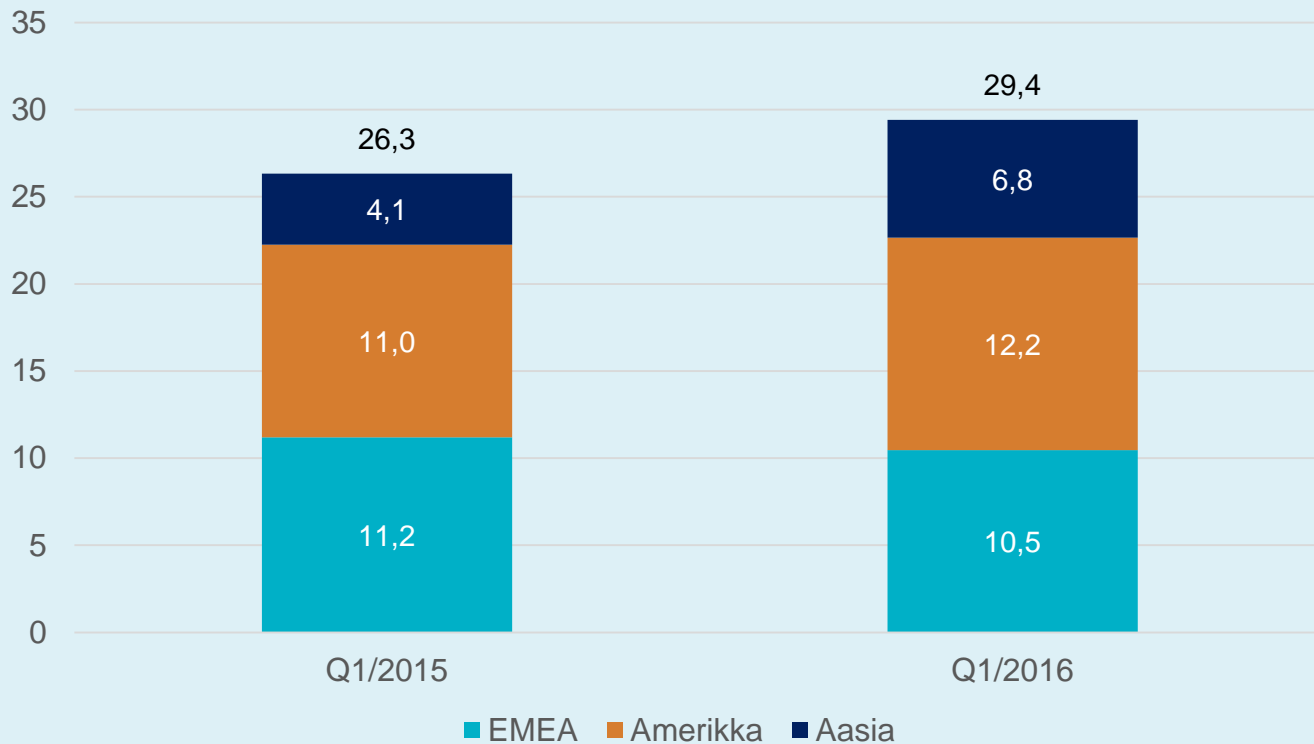


\*Sisäisiä eriä ei ole esitetty erikseen



# Pohjois-Amerikan liikevaihdon hyvä kehitys jatkui

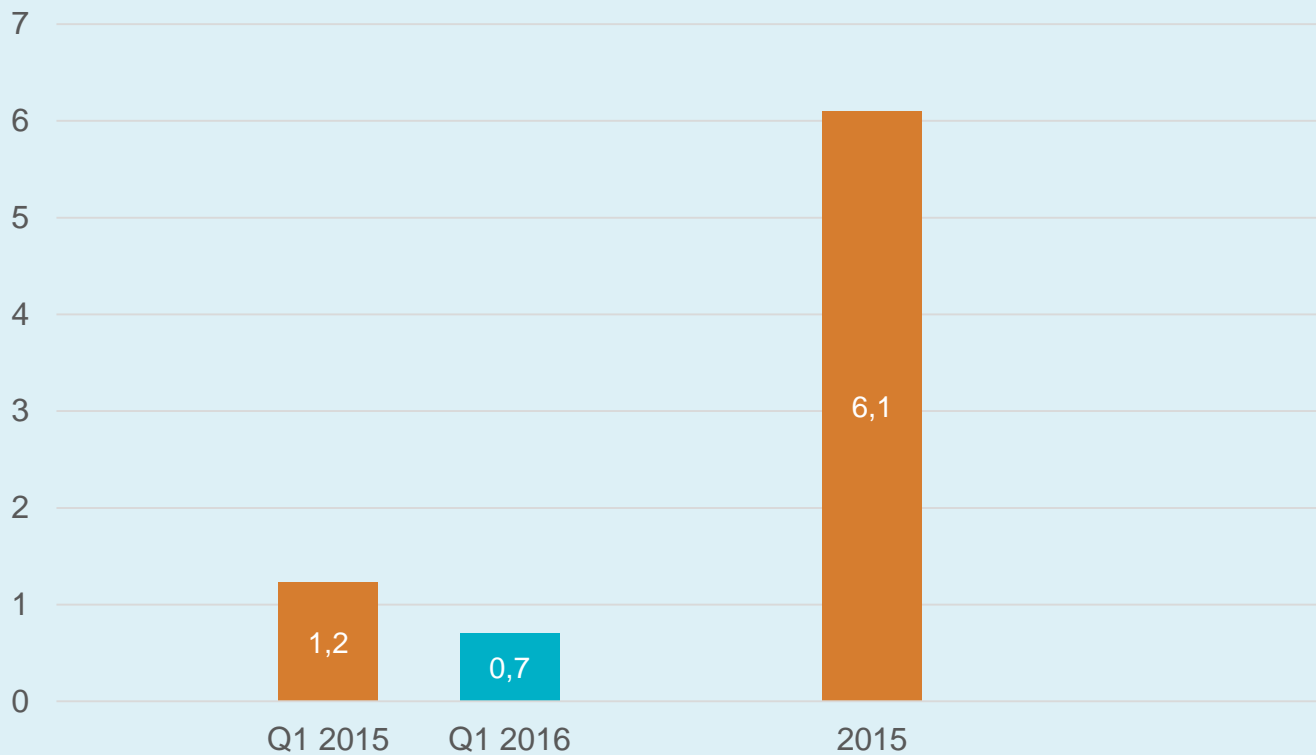
glaston



# Liikevoitto

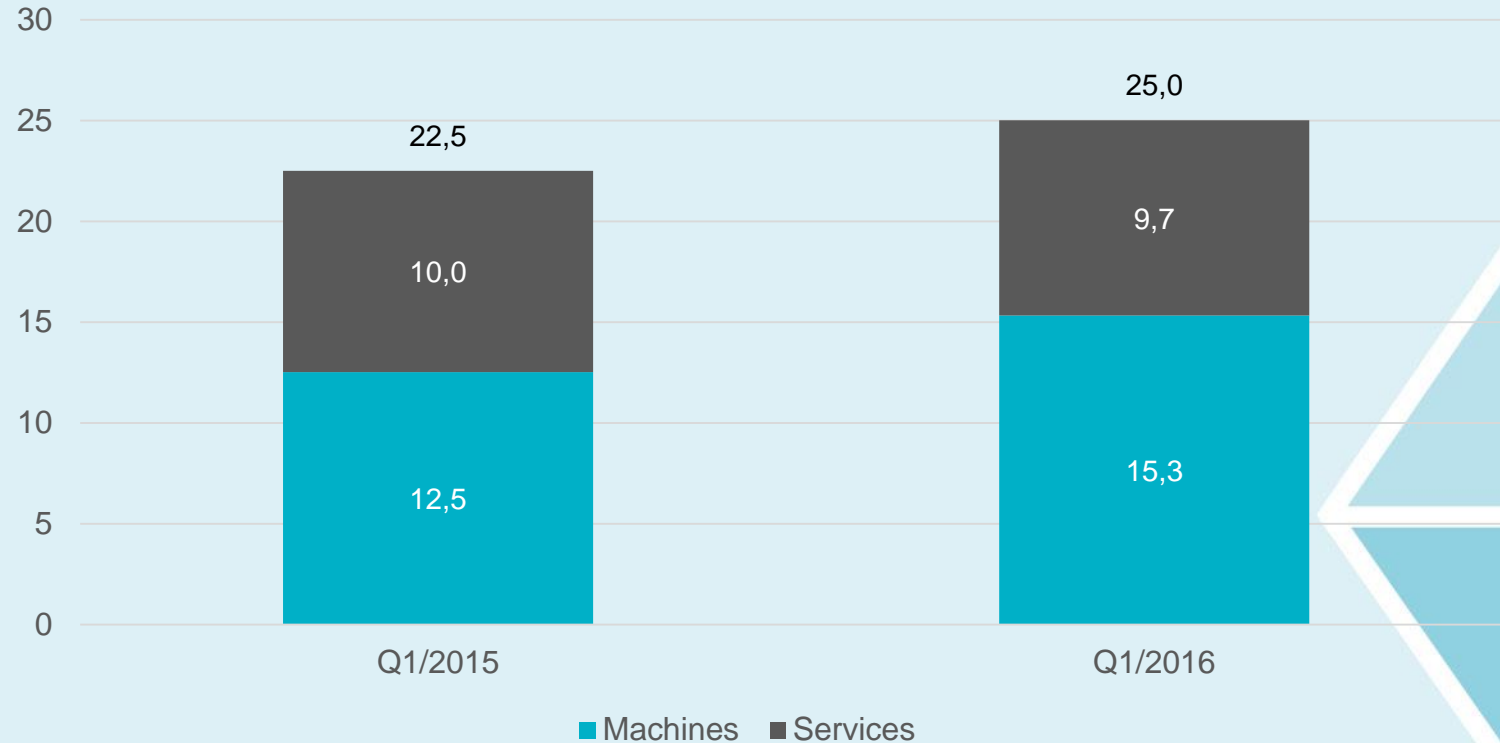
Vertailukelpoinen

glaston

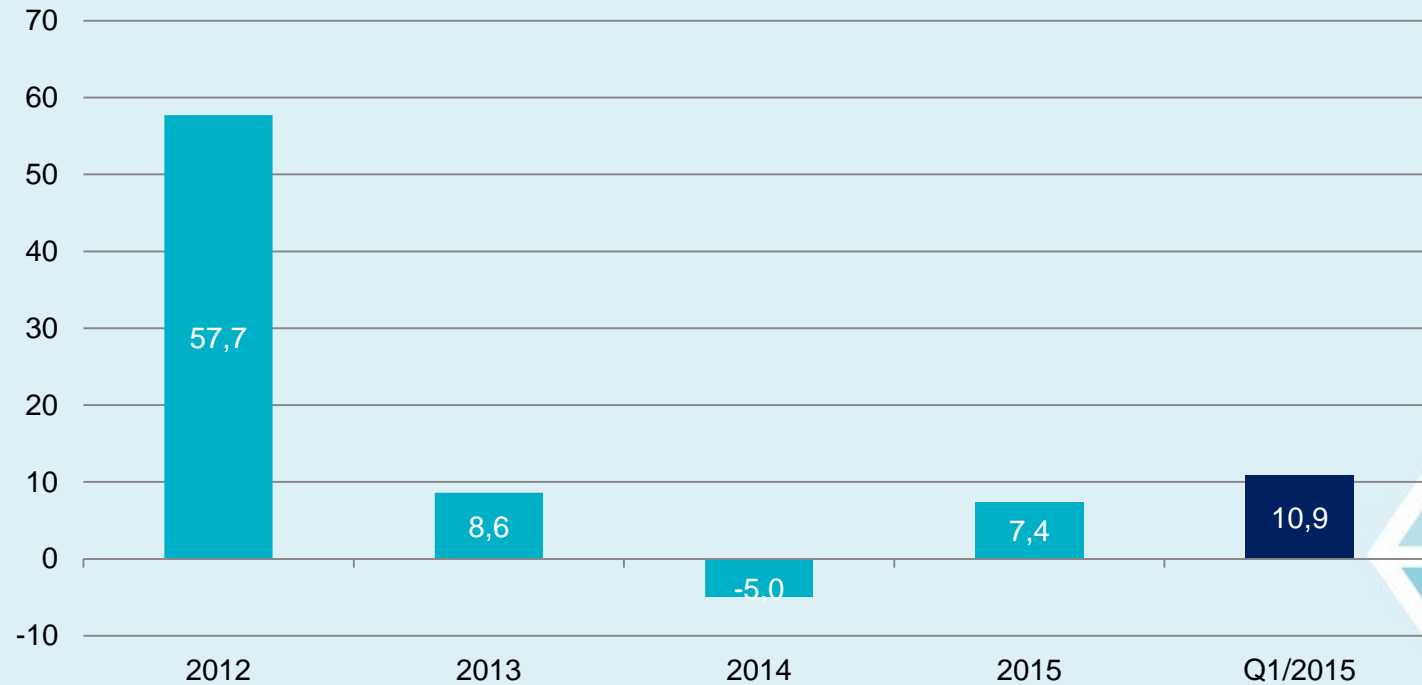


# Saadut tilaukset

glaston

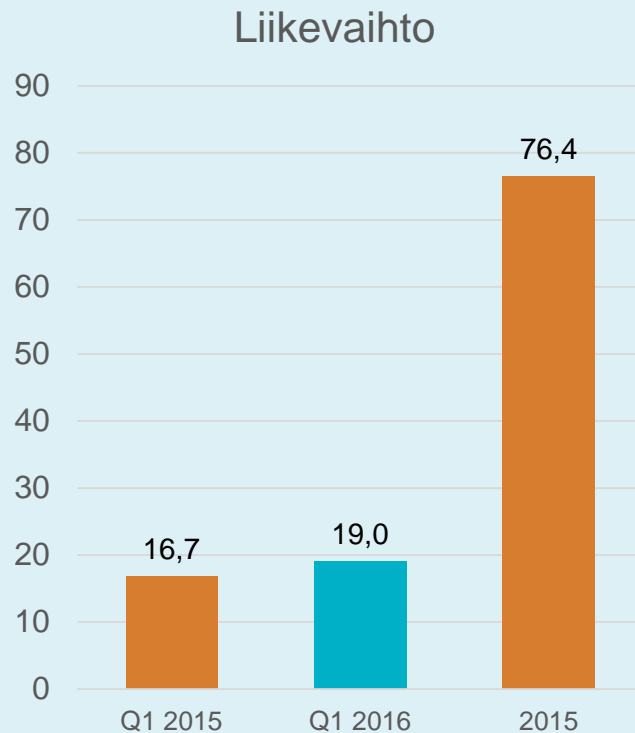


# Nettovelka



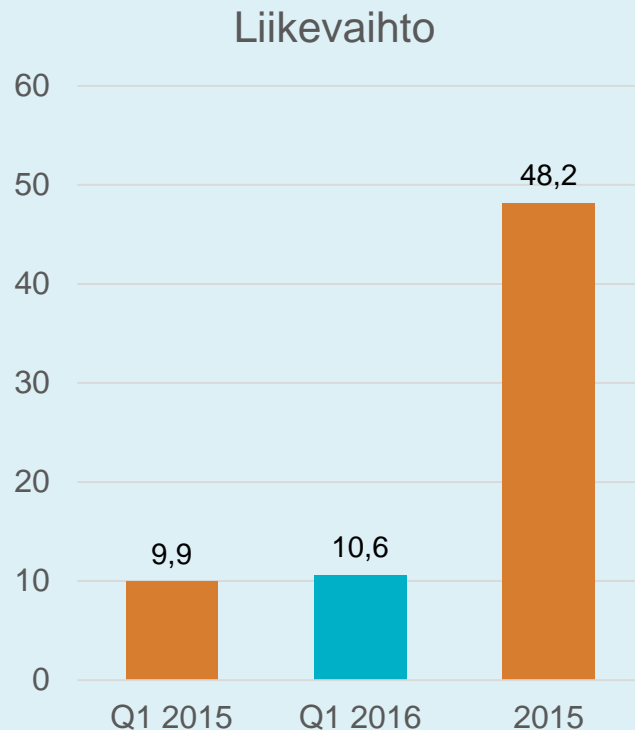
# Machines – liikevaihto kasvoi 13 %

- Pohjois-Amerikassa kysyntä jatkui hyvällä tasolla
- EMEA-alueella markkinatilanne oli kohtuullinen
- Aasiassa ja Etelä-Amerikassa markkinoiden epävarmuus jatkui
- Kiinassa kysyntään vaikutti hidastunut talouden kasvu sekä aiempien vuosien isot tuotantokapasiteettiin liittyvät investoinnit



# Services – tasaista kehitystä

- Liiketoiminnan vahvin markkina-alue oli Pohjois-Amerikassa
- Aasiassa markkina-aktiiviteetti oli edellisvuoden tasolla
- EMEA-alueella ja Etelä-Amerikassa markkinatilanne oli haastava
- Varaosat-tuoteryhmä kehittyi myönteisesti
- Modernisointituotteissa ensimmäinen vuosineljännes oli hiljainen



# Näkymät vuodelle 2016

	2014	2015	2016
Liikevaihto	109,7 M€	123,4 M€	alle 2015 tason
Vertailukelpoinen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,5 M€	6,1 M€	2015 tasolla

Hidastuneen markkinatilanteen ja laskeneen tilauskannan vuoksi arvioimme vuoden 2016 liikevaihdon jäävän hieman alle vuoden 2015 tason. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotamme olevan vuoden 2015 tasolla.

(Vuonna 2015 liikevaihto 123,4 milj. euroa ja vertailukelpoinen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 6,1 milj. euroa)

# Strategia 2016-2018



# Strategian portaat

Liikevaihto: > 8%  
EBIT: > 6%  
ROCE: > 10%

Liikevaihto: yli markkinakasvun  
EBIT: > 8%  
ROCE: > 20%

## 2013-2016

3E

- Experience
- Excellence
- Explore
- Taloudellinen käänne
- Kannattava kasvu
- Iso rakennemuutos: Software ja PP myyty
- Fokus korkean teknologian lämpökäsittelyyn ja huoltoon

## 2016-2018

GET

- Growth
- 3 E's
- Technology
- Fokus ydinliiketoimintaan
- Investointeja kasvuun mm. digitalisaatio ja uudet teknologiat
- M&A kasvun tueksi
- Toimialan paras asiakas-kokemus

## 2018-

Continuous profitable growth

- Selkeä markkinajohtaja ydinliiketoiminnassa
- Uudet lasiteknologiat
- Digitalisaatio – älykkäät koneet ja palvelut

# Strategian kulmakivet

- **Kasvu**
- **Teknologiajohtajuus**
- **Toimialan paras asiakaskokemus**
- **Osaava, motivoitunut ja uutta oppiva henkilöstö**



29.4.2016

Glaston Oyj Abp

# Fokus ydinliiketoimintaan

- Glastonin ydinosaminen on tasokarkaisuteknologiassa ja niihin liittyvissä palveluissa
- Yhtiön tavoitteena on entisestään vahvistaa asemaansa ja kilpailukykyään jatkuvan tuotekehityksen ja säännöllisesti uudistuvan tuotetarjoaman avulla
- Kasvutavoitetta tukee arkkitehtuurilasin kasvava kysyntä
- Ydinliiketoimintaan tukeutuvia kasvumahdollisuuksia Glaston hakee tasokarkaisuteknologian lisäksi myös muista turvalasituoteryhmistä
  - taivutus
  - taivutuskarkaisu
  - laminointi

# Uudet liiketoimintamahdollisuudet

- Innovatiiviset lasiteknologiat sekä digitalisaatio tuovat merkittäviä uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Uudet lasiteknologiat mahdollistavat laajentumista uusille alueille
  - Investointi kalifornialaiseen nanoteknologiayritykseen
  - Glaston toimittaa yritykselle asiantuntija- ja suunnitteluresursseja sekä laitteita
  - Projektissa mukana USA:n ja Euroopan johtavat toimijat
- Digitalisaation tuomia mahdollisuuksia hyödynnetään. Glaston kehittää älykkäitä koneita ja palveluja

# Taloudelliset tavoitteet 2016-2018

glaston

Markkinoiden kasvun ylittävä vuosittainen liikevaihdon kasvu (CAGR)

Liikevoittomarginaali EBIT > 8%

Ilman kertaluonteisia eriä, kauden päättyessä

Sijoitetun pääoman tuotto ROCE > 20 %

Kauden päättyessä





glaston

Kiitos!