



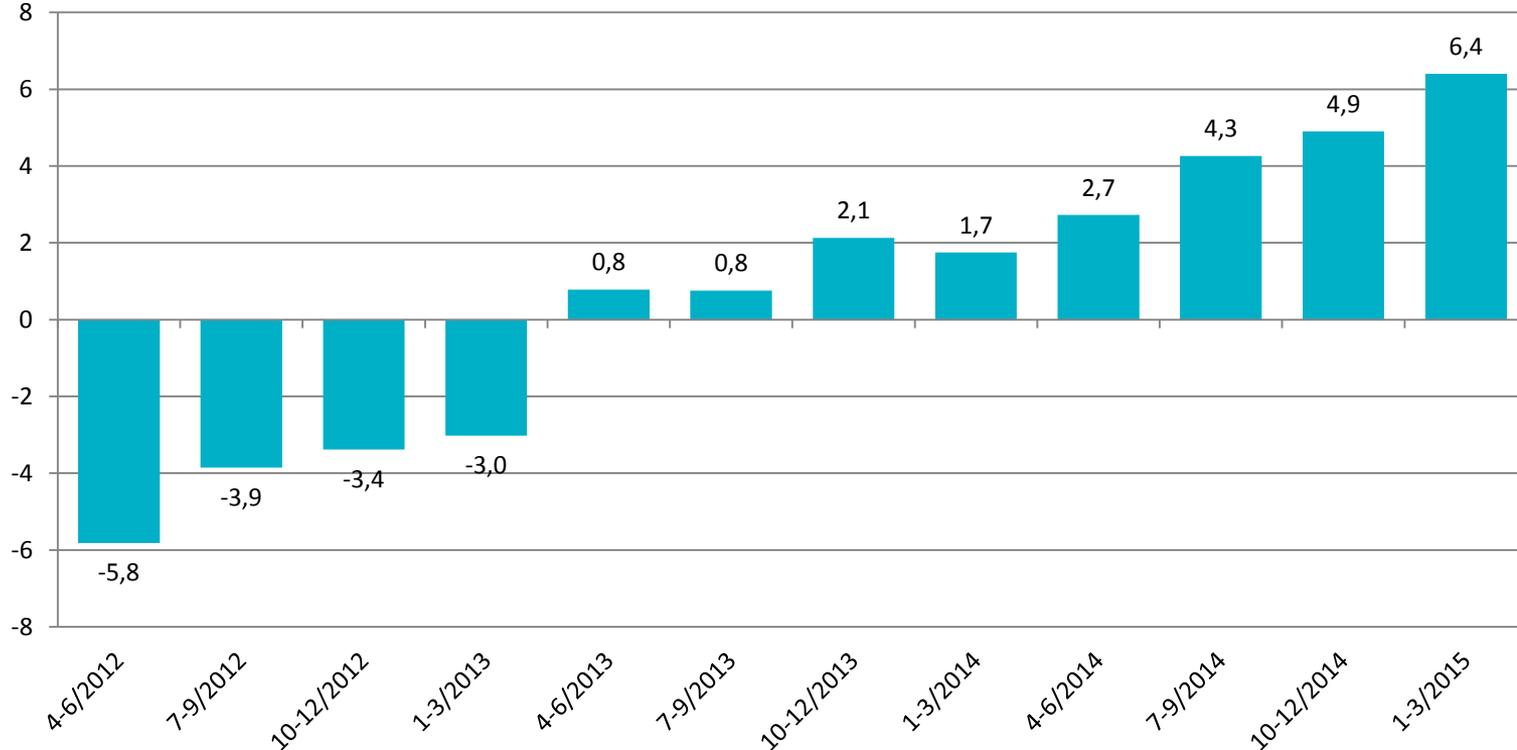
Glaston Oyj Abp Osavuosisikatsaus 1-3/2015

23.4.2015

Arto Metsänen, toimitusjohtaja

Sasu Koivumäki, talousjohtaja

Rullaava 12 kuukauden liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä



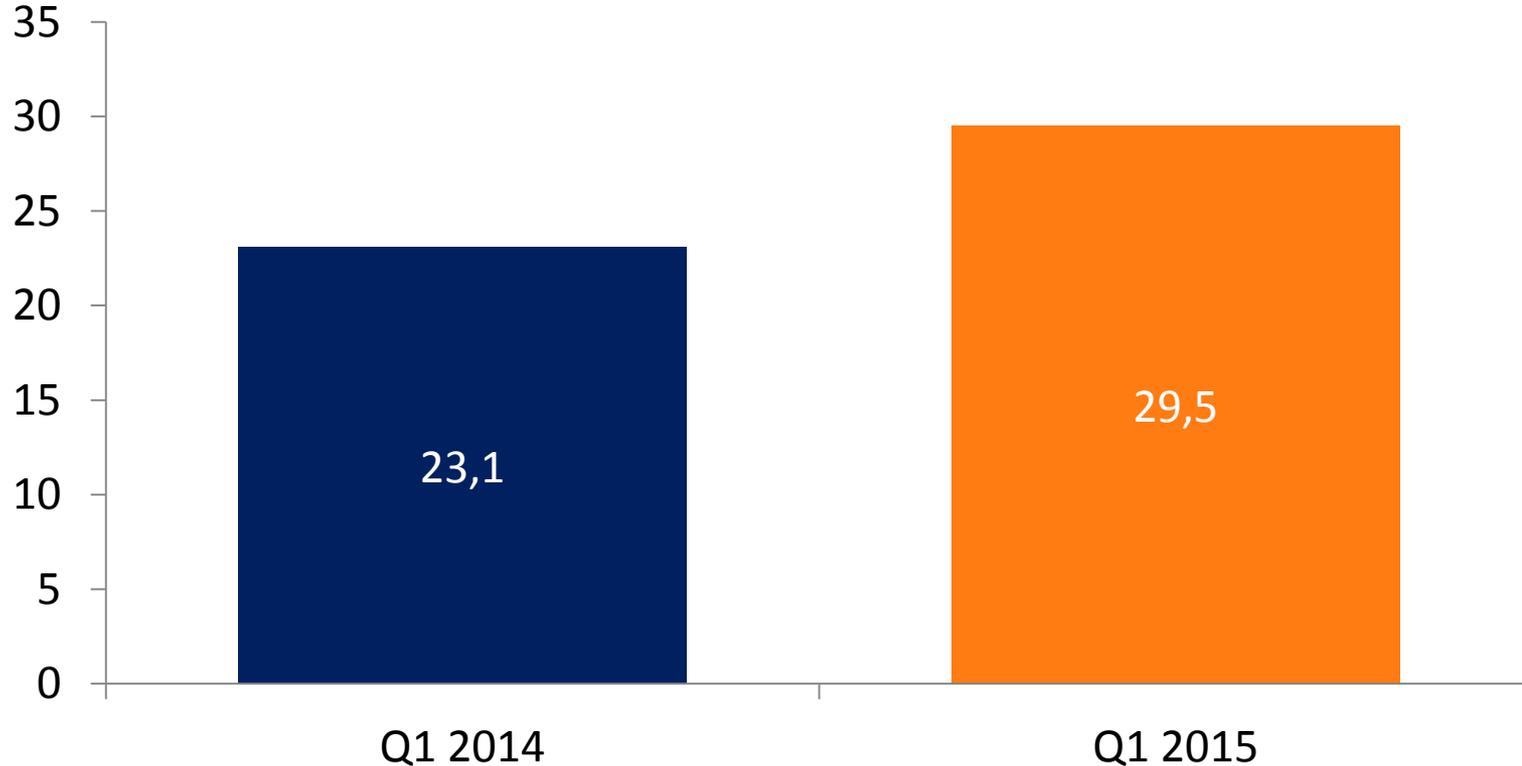
Vaihtelua markkinakehityksessä

- **EMEA-alueella** ja **Pohjois-Amerikassa** markkinoiden hyvä kehitys jatkui.
- **Etelä-Amerikassa** kehitys oli vakaata.
- **Aasiassa** markkinat olivat edelleen hiljaiset sekä Tyynenmeren alueella että Kiinassa.



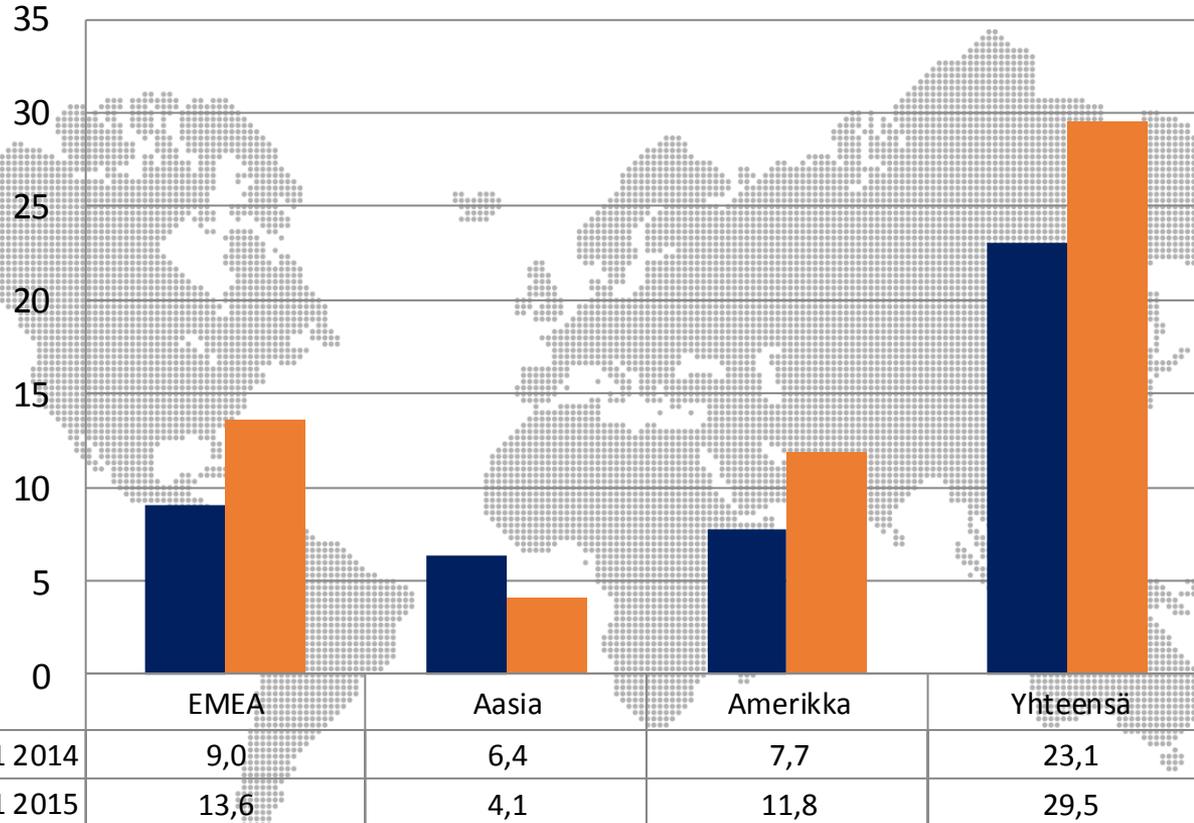
Liikevaihto kasvoi +28 %

MEUR

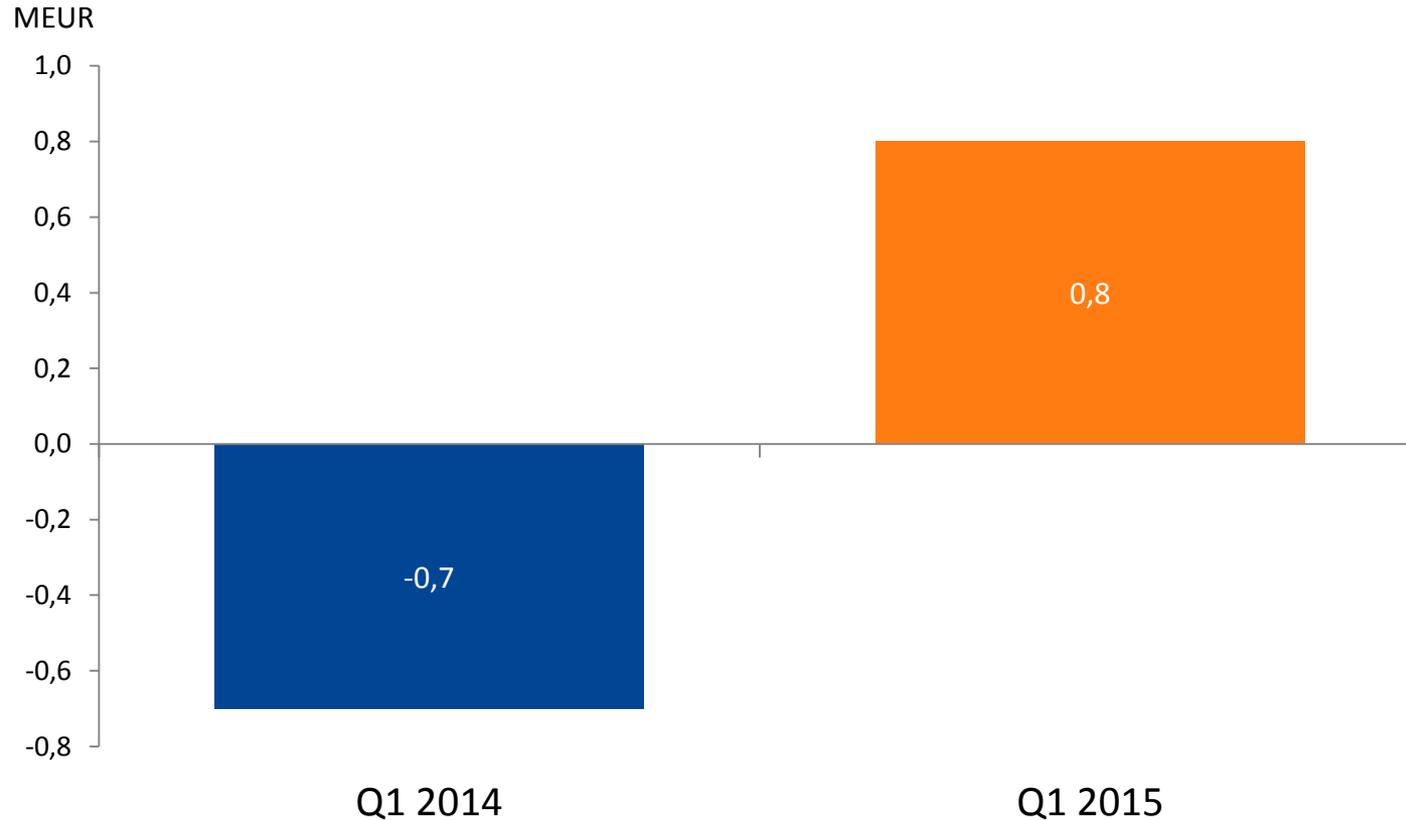


Liikevaihto alueittain

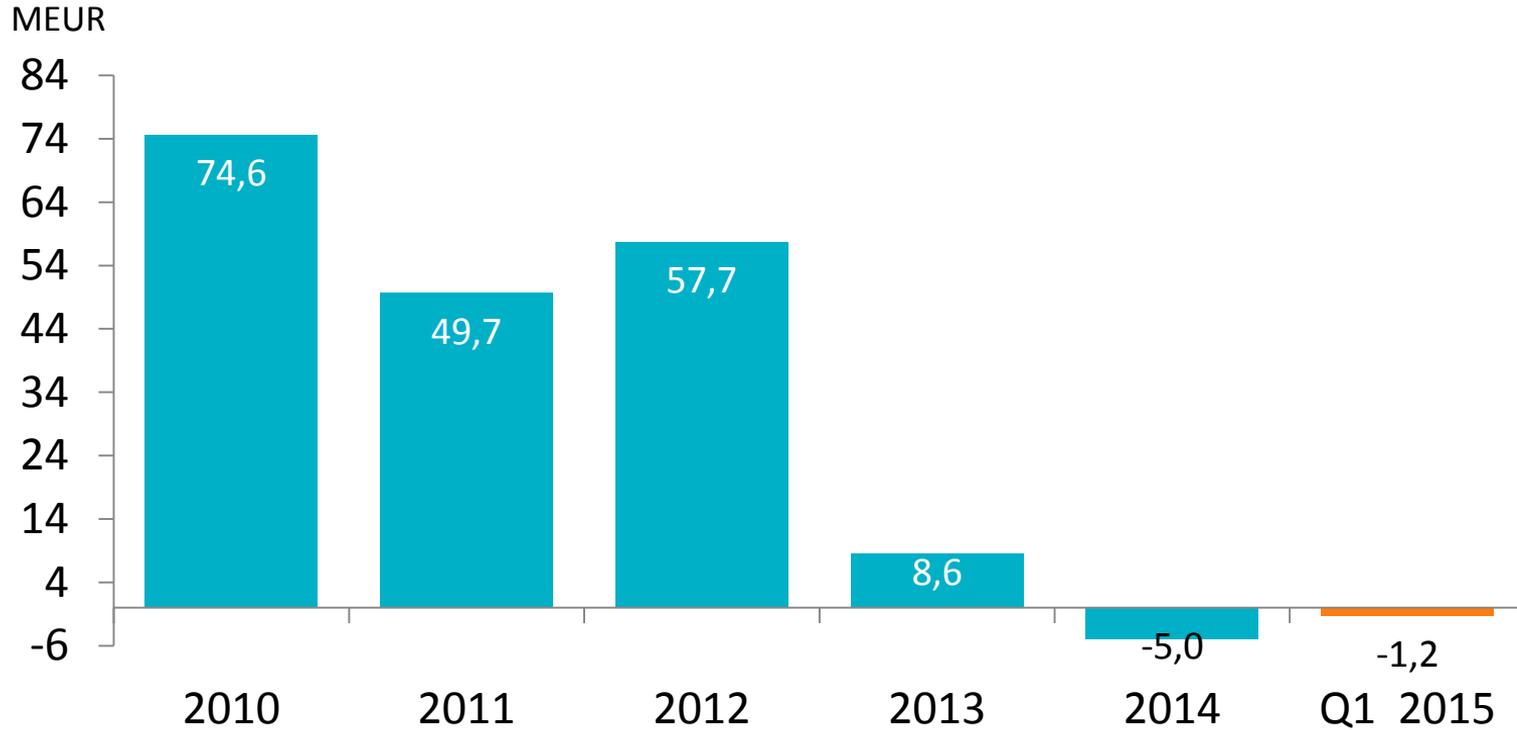
MEUR



Positiivinen liikevoitto

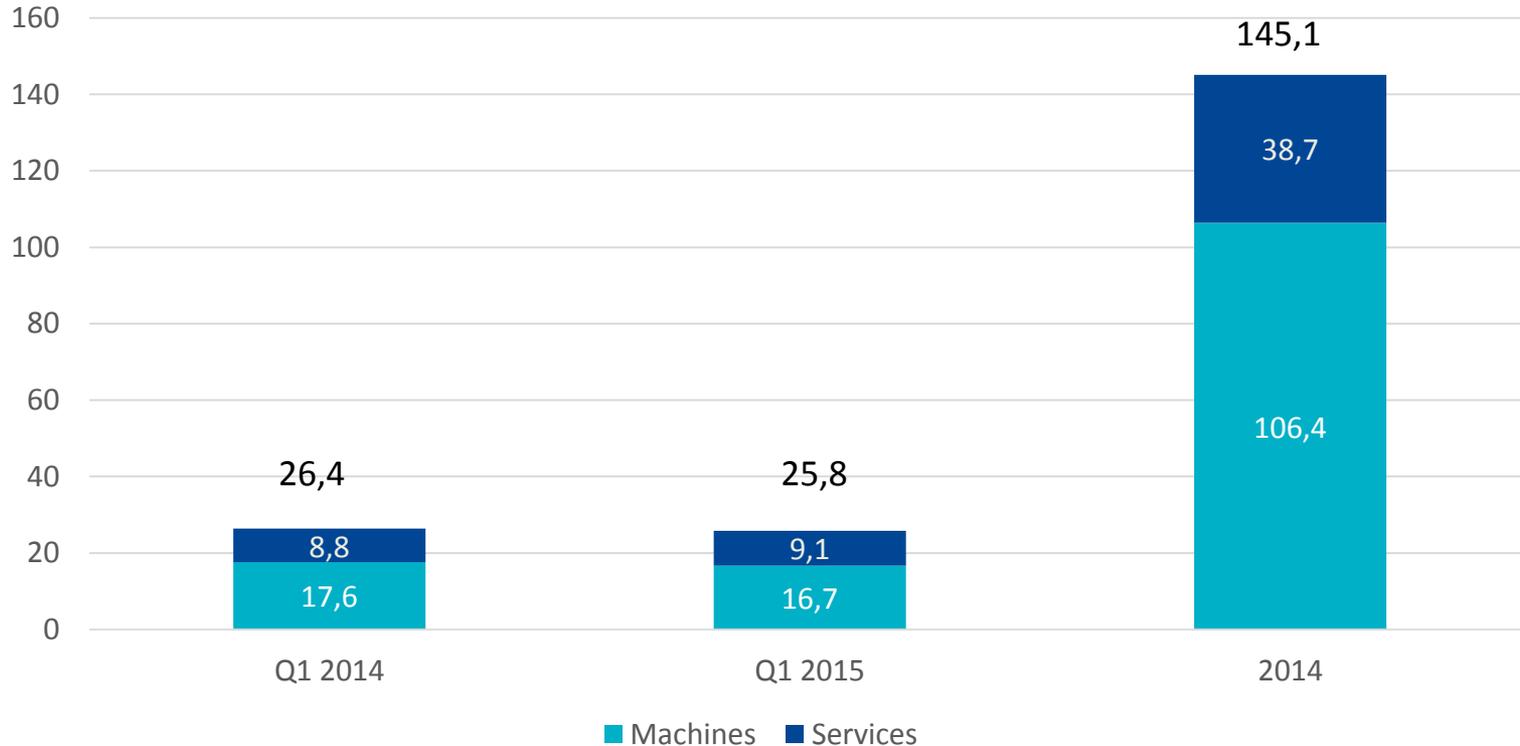


Negatiivinen nettovelka

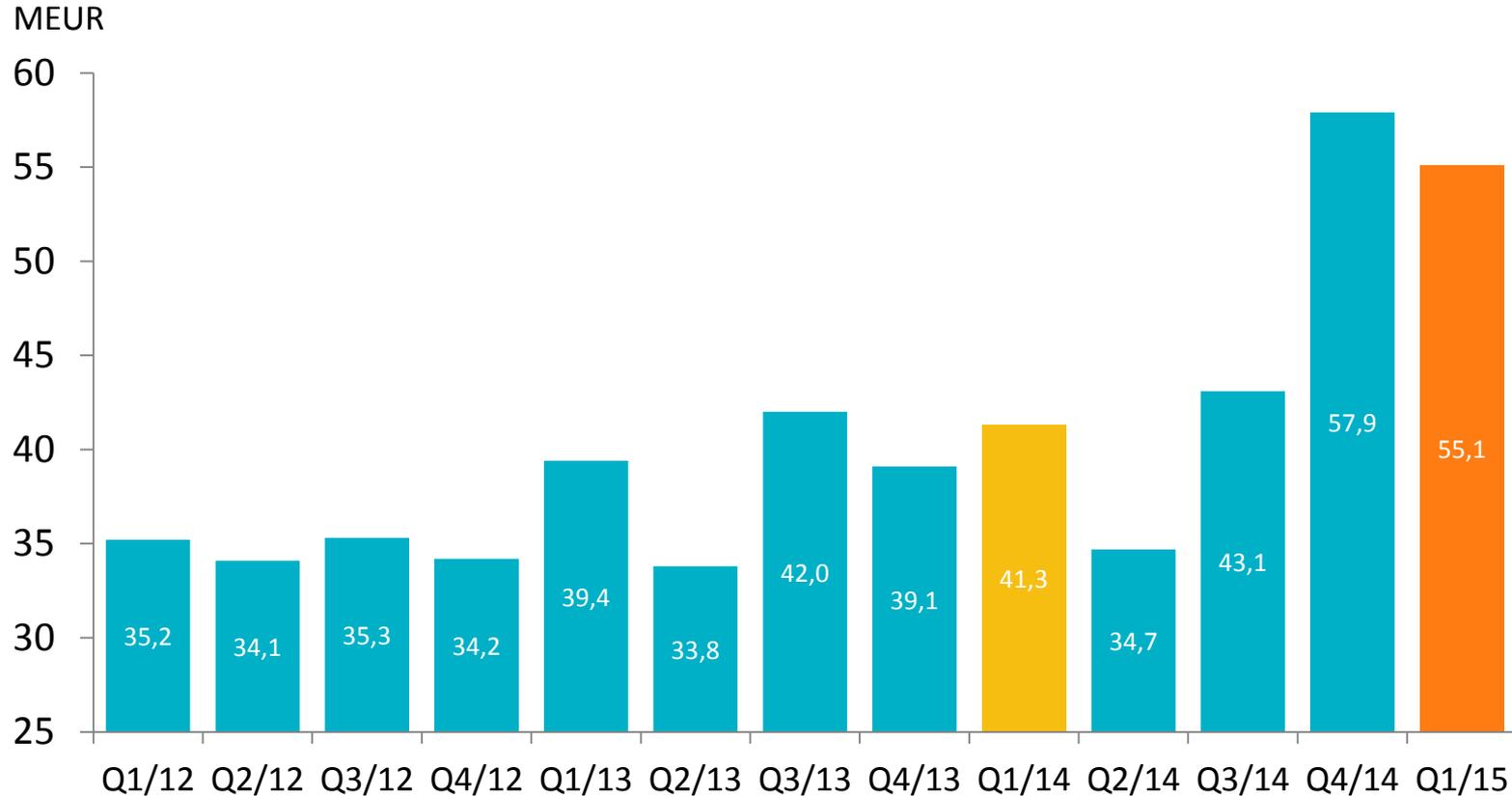


Saadut tilaukset edellisvuoden tasolla

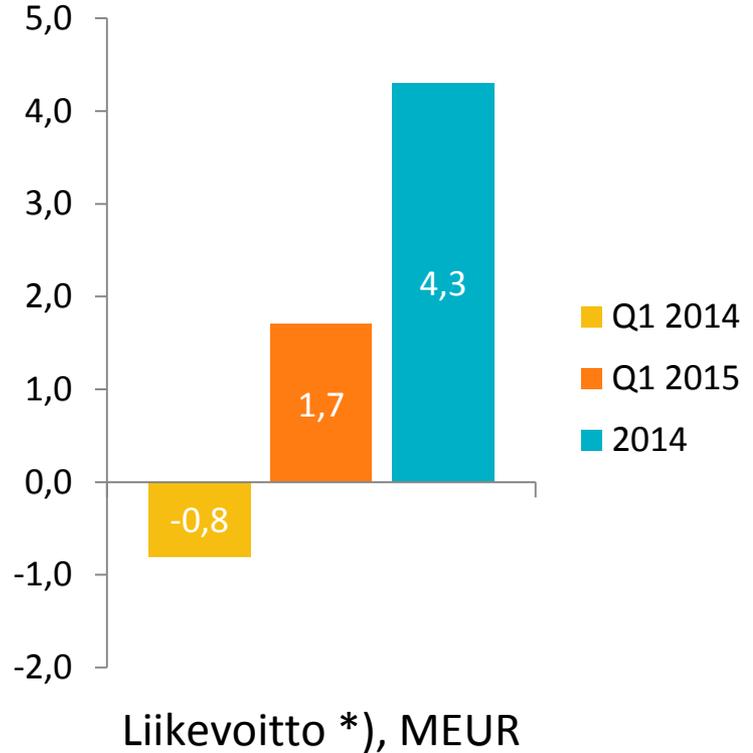
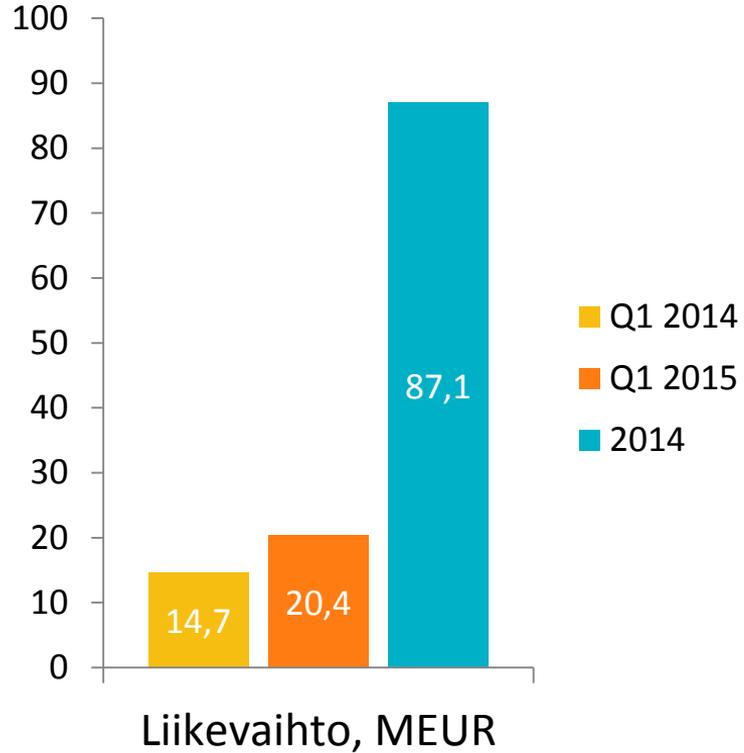
MEUR



Vahva tilauskanta

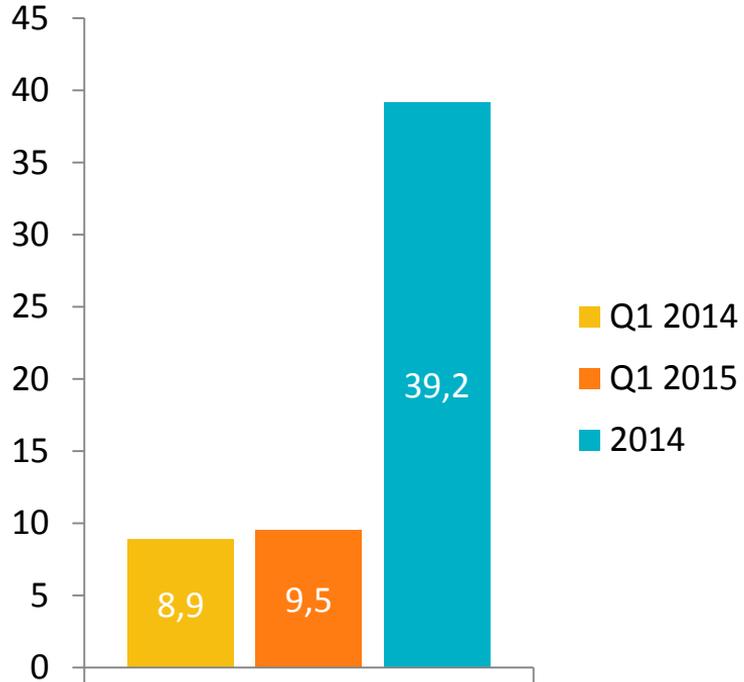


Machines: kannattavuuden kasvu jatkui

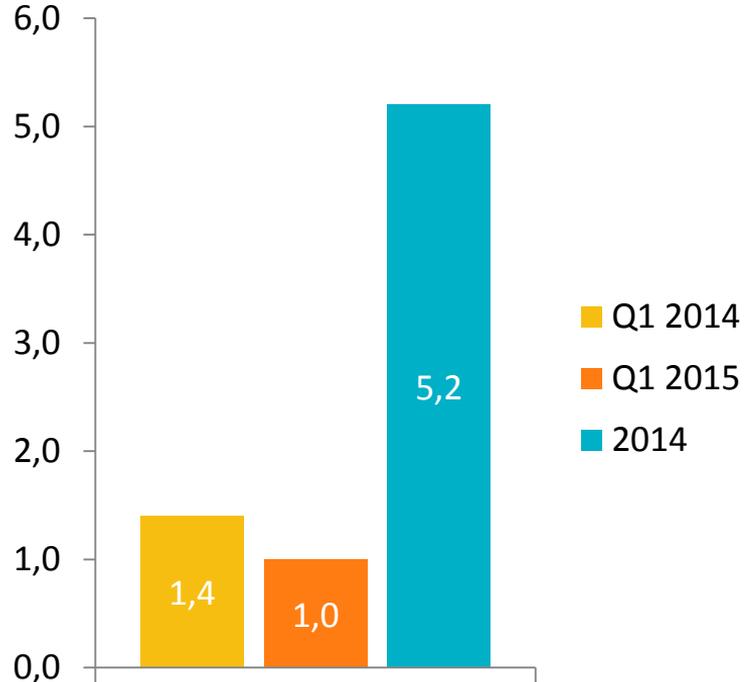


*) ilman kertaluonteisia eriä

Services: panostuksia Glaston Care –konseptiin



Liikevaihto, MEUR

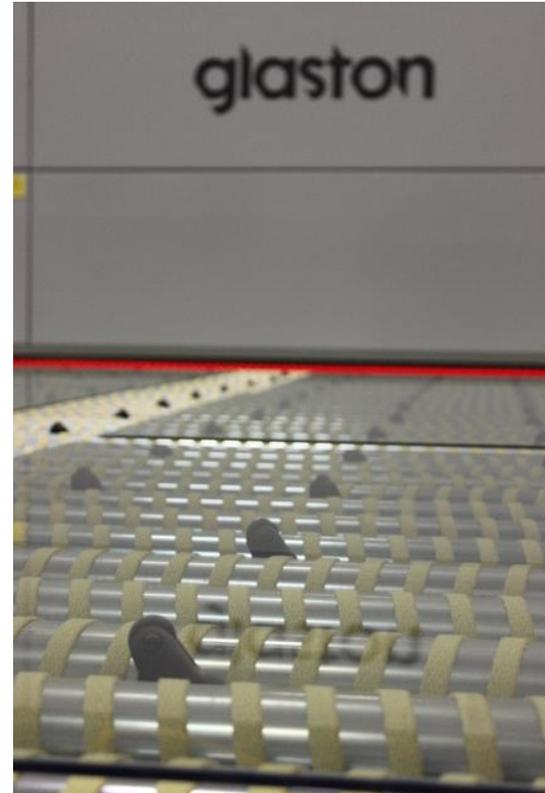


Liikevoitto *), MEUR

*) ilman kertaluonteisia eriä

Glastonin Q1 lyhyesti

- Saadut tilaukset edellisvuoden tasolla: 25,8 M€
- Liikevaihto 29,5 M€, kasvua 27,7 %
- Liikevoitto 0,8 M€: ensimmäinen positiivinen operatiivinen Q1 seitsemään vuoteen
- Korolliset nettovelat laski edellisvuoden 9,0 M€:sta -1,2 M€:oon
- Tuotteiden kysyntä jatkui vahvana etenkin Pohjois-Amerikassa



Näkymät 2015

Arvioimme edelleen markkinoiden kasvavan maltillisesti vuonna 2015. Kasvua odotamme erityisesti lämpökäsittelykoneiden myynnissä EMEA-alueella ja Pohjois-Amerikassa. Arvioimme Etelä-Amerikan markkinoiden vakaan kehityksen jatkuvan. Aasian markkinoiden näkymät ovat edelleen hyvät tilapäisestä notkahduksesta huolimatta. Markkinoiden varovaista piristymistä oli kuitenkin näkyvissä ensimmäisen neljänneksen päättyessä. Arvioimme edelleen Aasian markkinoiden elpyvän vuoden jälkimmäisellä puoliskolla.

Arvioimme vuoden 2015 liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ylittävän vuoden 2014 tason (vuonna 2014 liikevaihto 124,5 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 4,9 milj. euroa).

Glaston toimii kasvavilla markkinoilla

- Tasolasin kysyntä +6,6 % vuoteen 2018 asti *)
- Suurin kasvupotentiaali Aasian/Tyynenmeren alueella
- Kiina, Intia ja Japani ovat alueen päätoimijat
- Glaston ollut läsnä Aasiassa vuodesta 2001. Vahva panostus jatkuu

*) Lähde: Freedonia, 2014