



28.10.2021

Glaston Oyj Abp

**Vahva EBITA-  
marginaali  
kolmannella  
neljänneksellä,  
liikevaihto kasvoi 29  
%**

**glaston**  
seeing it through®

---

# Sisältö

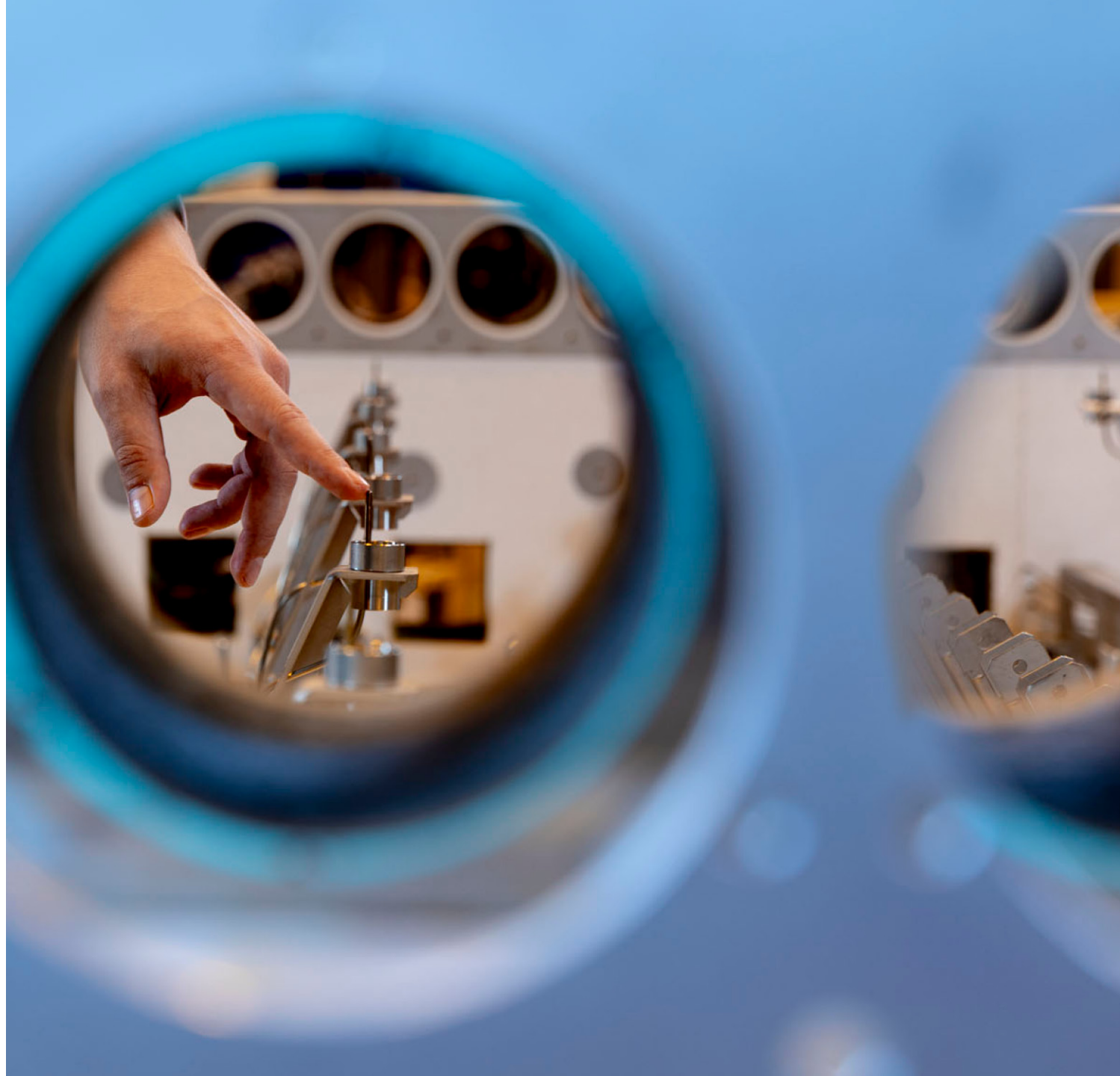
- Q3/2021 lyhyesti
- Markkinakatsaus
- Talouskatsaus
- Näkymät 2021
- Strategia 2021-2025



---

# Q3 / 2021 LYHYESTI

Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2021



# Q3 2021 lyhyesti

- **Saadut tilaukset** kasvoivat 36% 45,4 (33,3) miljoonaan euroon
  - Q3/2019 saadut tilaukset olivat 45,6 miljoonaa euroa
- **Liikevaihto** oli 46,4 (35,9) miljoonaa euroa, jossa kasvua 29 %
- **Vertailukelpoinen EBITA-marginaali** parani merkittävästi
  - Q3: 3,2 (1,3) miljoonaa euroa eli 6,9 (3,6) % liikevaihdosta
  - Korkein kvartaalimarginaali uutena Glastonina
- **Tilaukset** 86,1 (47,8) miljoonaa euroa



# Arkkitehtuurimarkkinat Q3

## EMEA



- Markkinoiden aktiivisuus hyvällä tasolla
- Arkkitehtuurimarkkinoiden positiivinen kehitys kasvatti Heat Treatment- ja Insulating Glass laitteiden kysyntää
- Kysyntää vauhdittivat edelleen useissa Euroopan maissa käynnistetyt tukiohjelmat
- Services-markkinat pysyivät kohtalaisen vahvoina erityisesti Heat Treatment –päivitystuotteiden osalta

## Amerikka



- Pohjois-Amerikassa markkinoiden elpyminen jatkui hyvällä tasolla
- Kysyntää vauhditti erityisesti asuntorakentaminen
- Huoltoliiketoiminnassa vakaa kehitys jatkui. Varaosamyynti kasvoi ja päivitystuotteiden myynti palautui normaalitasolle korkean H1:n jälkeen

## Aasia



- Kiinassa markkinat kehittyivät edelleen hyvin joskin pientä hidastumista oli havaittavissa
- Asiakkaat olivat edelleen kiinnostuneita suurikokoisista tuotantolinjoista ja automaatiosta
- Muualla APAC-alueella aktiviteetti oli vähäistä, mutta merkkejä lisääntyneestä aktiviteetista oli näkyvissä

# Ajoneuvomarkkinat Q3

- Ajoneuvoteollisuuden tuotanto kärsi edelleen komponenttipulasta
- Yleisesti ottaen markkinoilla oltiin kuitenkin positiivisella mielellä, sillä näkymät ajoneuvoteollisuuden loppumarkkinoilla näyttävät paremmilta
- Ajoneuvonäyttömarkkinoiden aktiviteetti kasvoi
- Kasvavaa kiinnostusta uusiin koneisiin, mikä näkyi kasvavana kysyntänä Glastonin ajoneuvolasien taivutus- ja karkaisuteknologiaan



# Glastonin segmenttien kehitys Q3 2021

## Heat Treatment



- Heat Treatment –segmentin markkinoiden elpyminen jatkui vahvana
- Euroopassa aktiviteetitaso oli hyvä. Pohjois-Amerikassa positiivinen kehitys jatkui. APAC-alueella toiminnan taso pysyi alhaisena
- HT-päivitystuotteiden kysyntä säilyi hyvänä
- Matkustusrajoitukset vaikuttivat varaosaliiketoimintaan ja huoltotyöhön

## Insulating Glass



- EMEA-alueella vahva kysyntä, Pohjois-Amerikassa elpyminen jatkui. Aasian markkinat olivat suurelta osin edelleen COVID-19-sulussa
- Asiakkaat erityisen kiinnostuneita TPS® (Thermo Plastic Spacer) –linjasta sekä MULTI'ARRISSER -reunahiontakoneesta
- Tilauksia saatiin muun muassa Saksasta, Ranskasta, Puolasta, Kiinasta ja Pohjois-Amerikasta, ja ne olivat enimmäkseen eristylasin tuotantolinjoja asuntorakentamiseen

## Automotive & Display



- Myönteinen markkinakehitys jatkui kolmannella neljänneksellä toimitusketjun vaikeuksista huolimatta
- Tilauksia saatiin pääasiassa Kiinasta mutta myös Pohjois-Amerikan markkinat olivat aktiiviset.
- Näyttötuotteiden tilaukset olivat pääasiassa ajoneuvonäyttöjä, joissa erikoisominaisuuksia
- Lisääntyvää kiinnostusta Automotive-päivitystuotteisiin

---

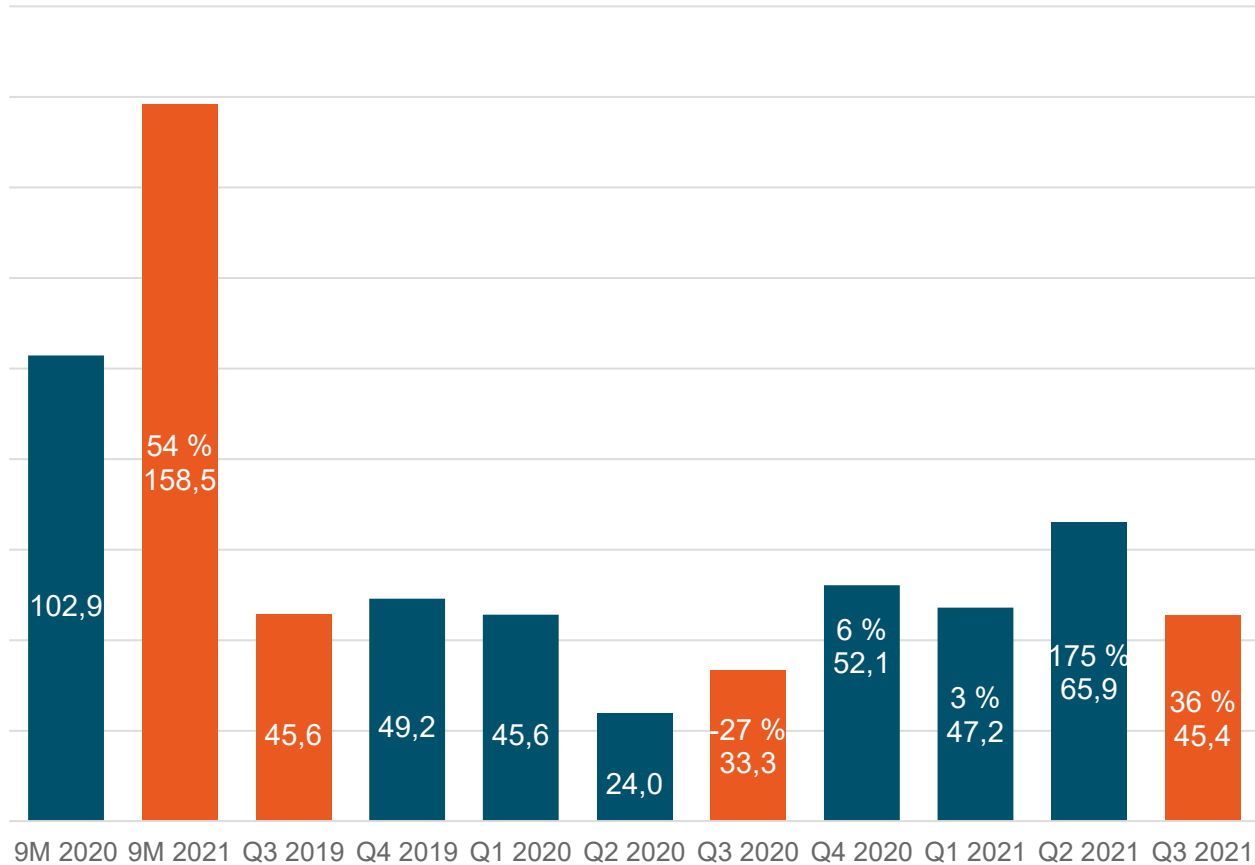
# TALOUSKATSAUS



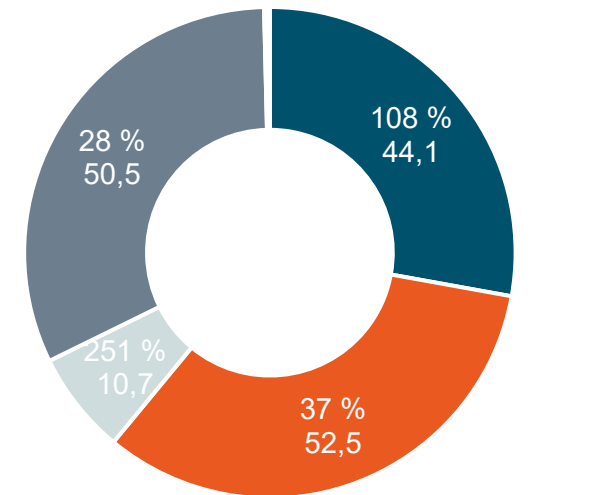


# Hyvä tilauskertymä kaikissa liiketoiminnoissa, 36%:n kasvu Q3

Konsernin saadut tilaukset, M€ ja yoy%



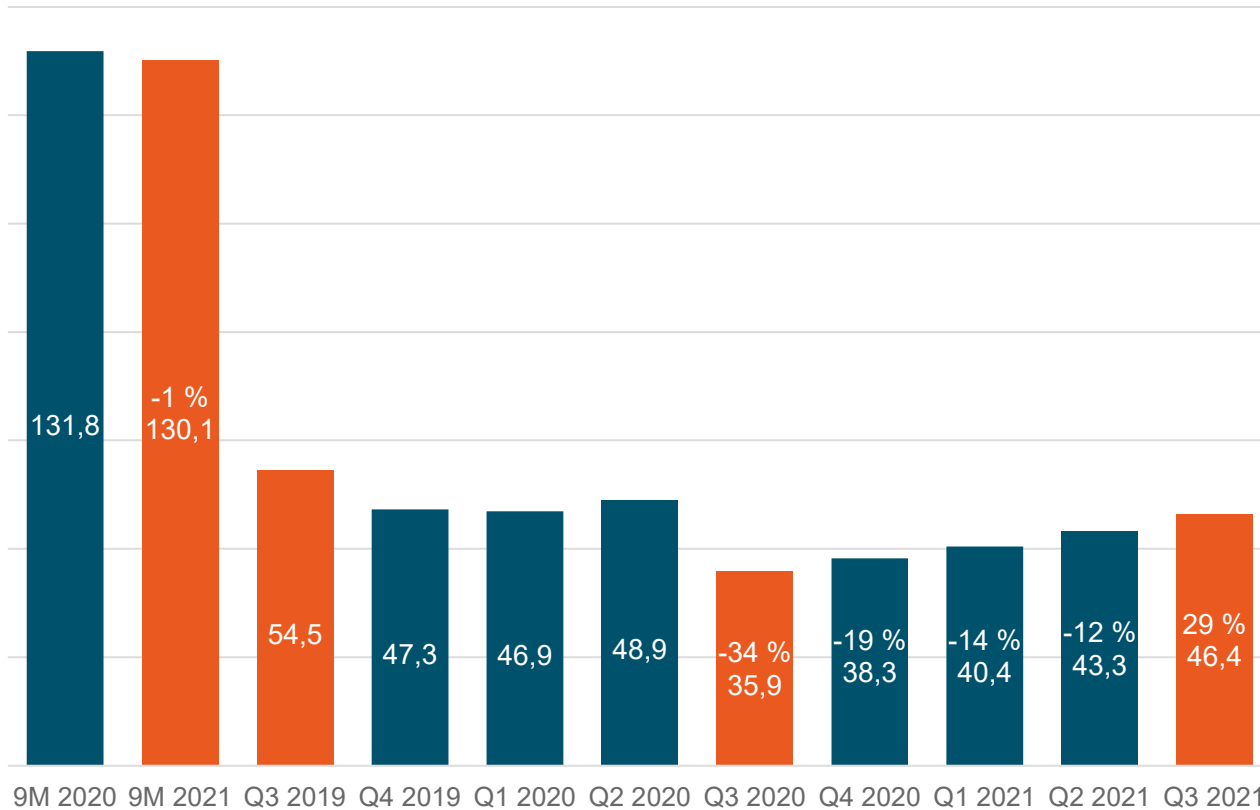
9kk 2021 saadut tilaukset tuotealueittain, M€ ja yoy%



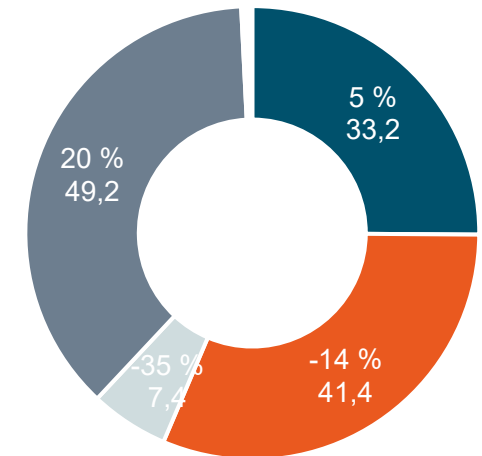
- Heat Treatment Technologies
- Insulating Glass Technologies
- Automotive & Display Technologies
- Services

# Liikevaihto kääntyi 29%:n kasvuun neljän laskevan kvartaalin jälkeen

Liikevaihto, M€ ja yoy%



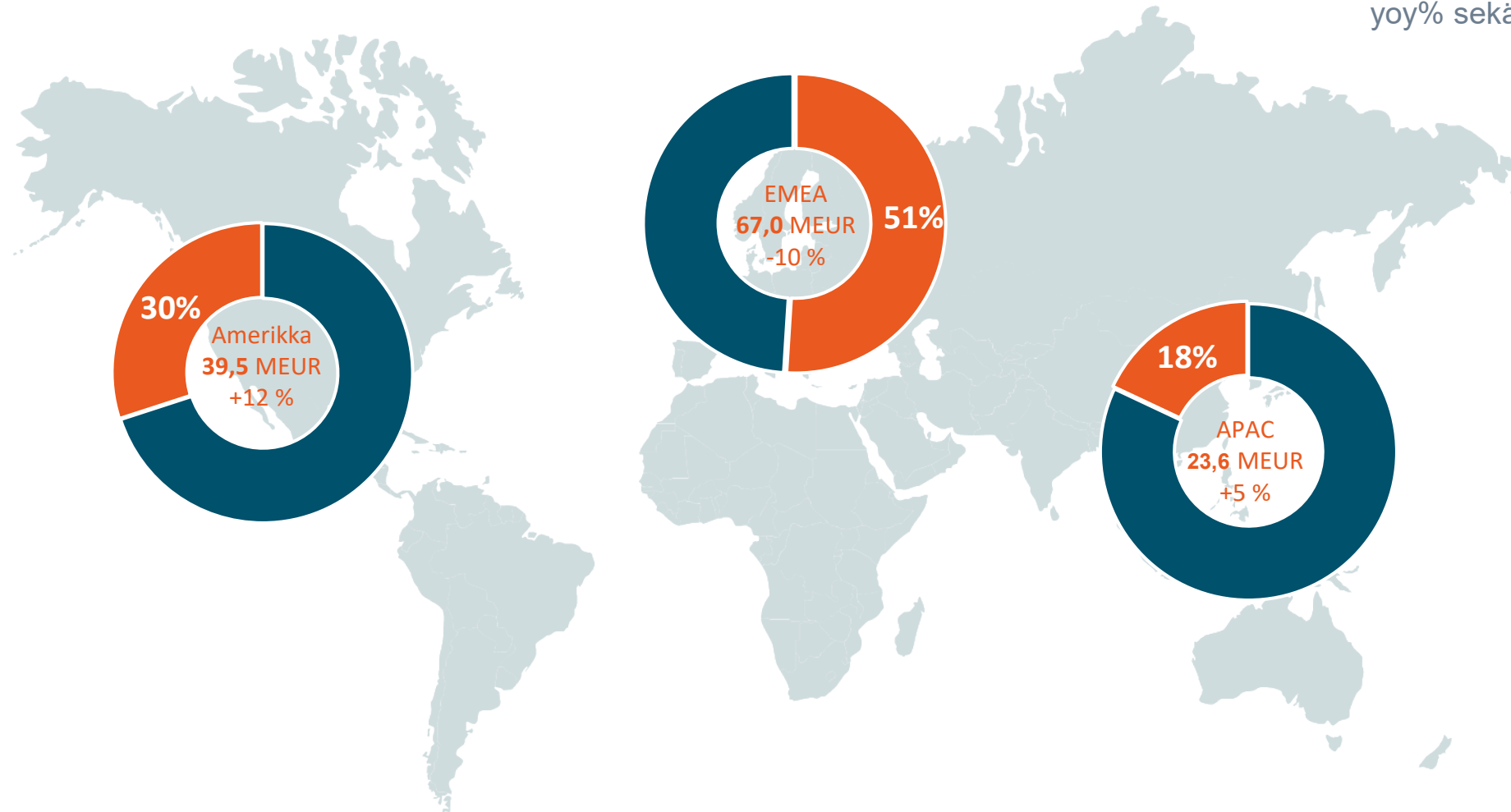
9kk 2021 liikevaihto tuotealueittain, M€ and yoy%



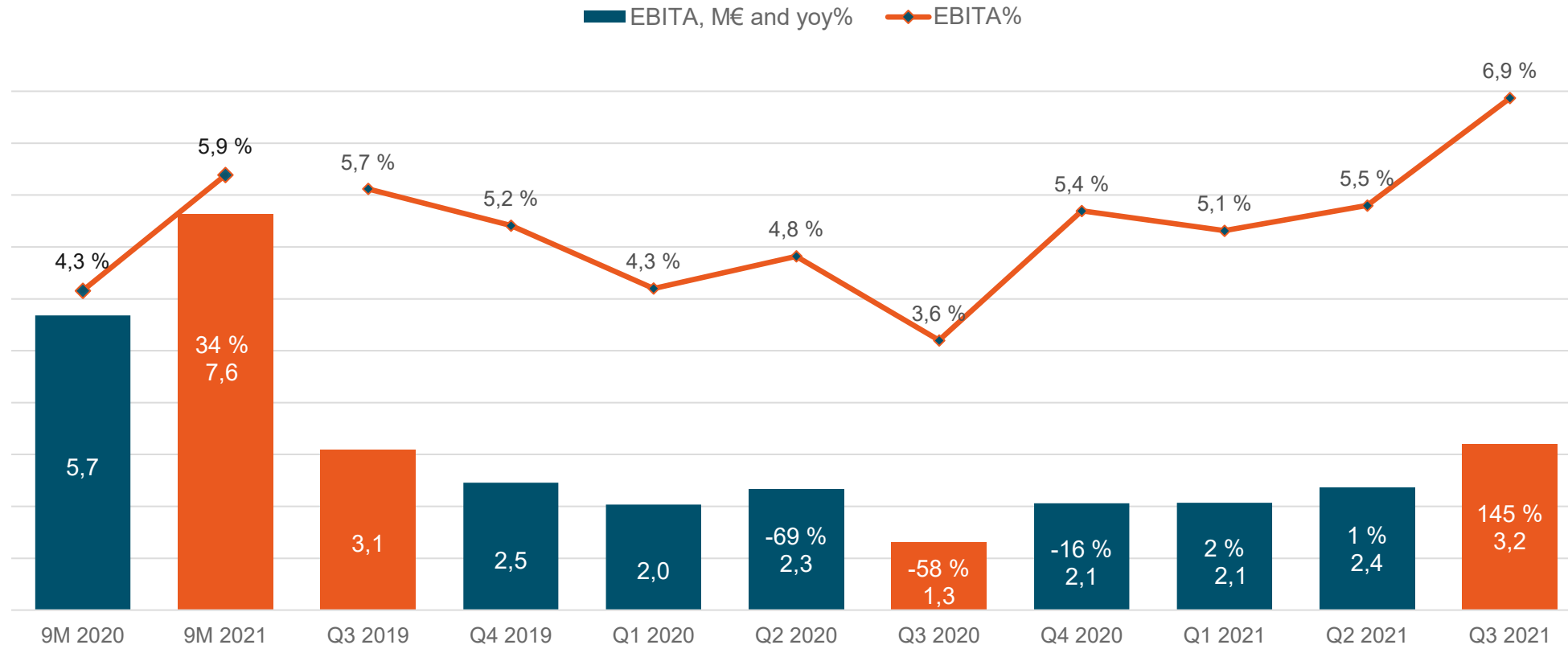
- Heat Treatment Technologies
- Insulating Glass Technologies
- Automotive & Display Technologies
- Services

# Amerikka ja APAC palasivat kasvuun

9kk 2021 liikevaihto alueittain M€, yoy% sekä suhteellinen osuus



# Ennätyskorkea kvartaalin EBITA% Q3:lla



---

# Heat Treatment



# Heat Treatment – vahva kannattavuus konsernin tulosparannuksen takana

- Hyvä tilauskertymä kausiluonteisesti alhaisella neljänneksellä
- Edellisten neljännten korkeat tilauskertymät tukivat liikevaihdon kehitystä
- EBITA ja EBITA-marginaali paranivat huomattavasti
  - Selvästi parempi kannattavuus johtui volyymin kasvusta ja palveluliiketoiminnan korkeammasta osuudesta aiempien neljännten vahvan päivitystuote-tilauskertymän ansiosta
- Lomakausi hillitsi kiinteiden kustannusten kasvua

MEUR	9kk 2021	Muutos*	Q3 2021	Muutos*
<b>Saadut tilaukset</b>	<b>65,5</b>	<b>+82 %</b>	<b>18,3</b>	<b>+141%</b>
Tilaukanta	41,5	+56 %		
<b>Liikevaihto</b>	<b>52,5</b>	<b>+12 %</b>	<b>21,0</b>	<b>+72%</b>
<b>Vertailukelpoinen EBITA</b>	<b>2,7</b>	<b>+123 %</b>	<b>1,8</b>	<b>+1051%</b>
Vertailukelpoinen EBITA%	5,1 %	2,6 %	8,4%	1,3%

\*Yoy% muutos ja EBITA% vertailutieto edellisvuoden vastaavaan jaksoon

---

# Insulating Glass



# Insulating Glass – Jälleen kasvussa, kannattavuus parani Q2:sta

- Markkinat kehittyivät hyvin mutta ajoituksista johtuen saadut tilaukset jäivät hieman vahvan Q3 2020 tasosta
- Korkeampi tilauskanta tuki liikevaihdon kasvua. Q3 2020 liikevaihto vertailukelpoinen, siirtyminen IFRS-laskentaan viivästytti aiemmin projektien tuloutusajankohtaa kasvattaen Q1-Q2 2020 liikevaihtoa
- Korkeampi volyymi kasvatti tulosta. Suurin osa volyymikasvusta tapahtui alhaisemman kannattavuuden uuskoneliiketoiminnassa, mikä rajoitti EBITA-marginaalin nousua

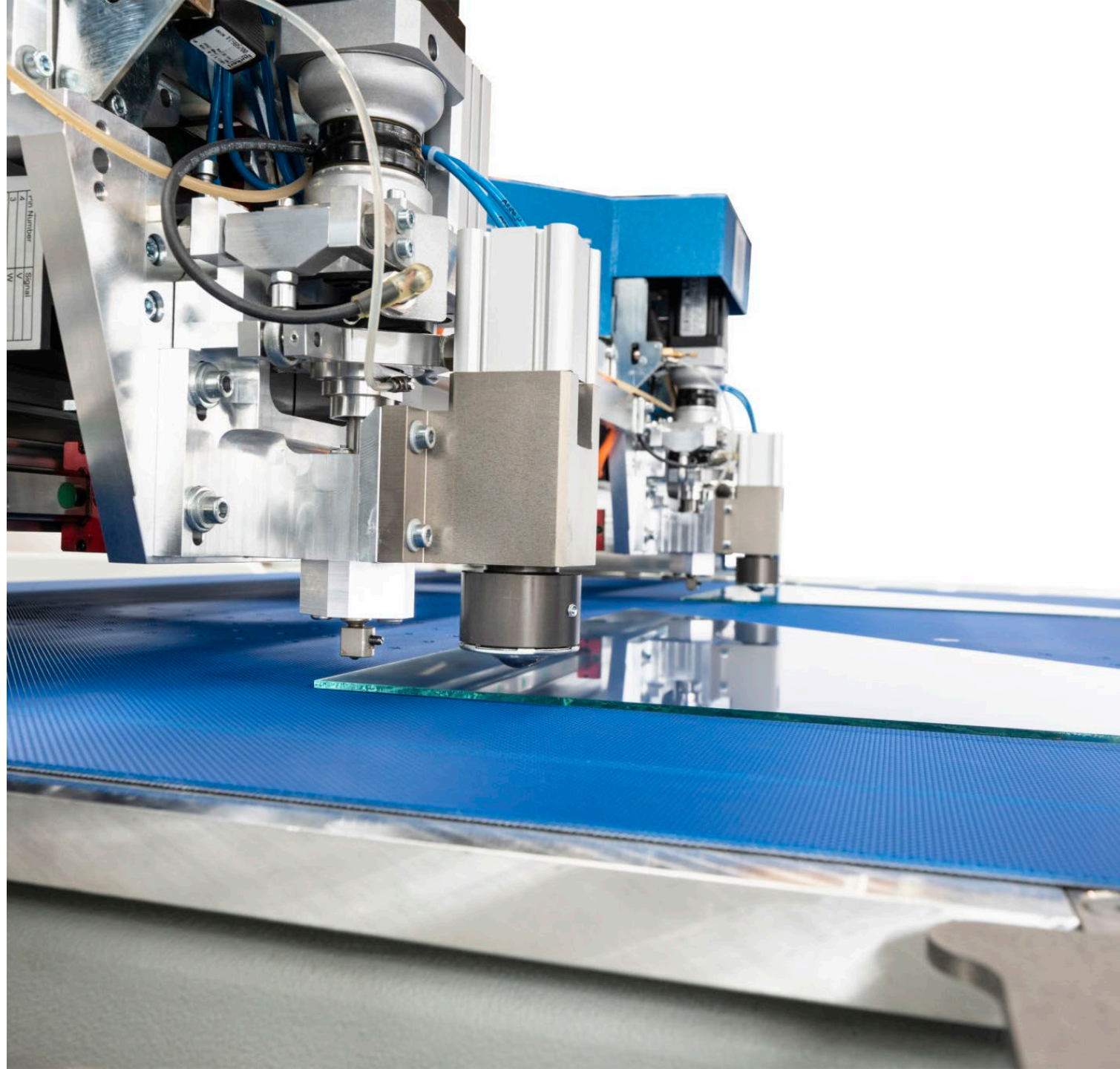
MEUR	9kk 2021	Muutos*	Q3 2021	Muutos*
<b>Saadut tilaukset</b>	<b>69,8</b>	<b>+29%</b>	<b>19,3</b>	<b>-11 %</b>
Tilauskanta	37,4	+98%		
<b>Liikevaihto</b>	<b>58,6</b>	<b>-8%</b>	<b>19,1</b>	<b>+10 %</b>
<b>Vertailukelpoinen EBITA</b>	<b>4,1</b>	<b>-27%</b>	<b>1,4</b>	<b>+13 %</b>
Vertailukelpoinen EBITA%	7,0 %	8,8 %	7,4 %	7,2 %

\*Yoy% muutos ja EBITA% vertailutieto edellisvuoden vastaavaan jaksoon



---

# Automotive & Display



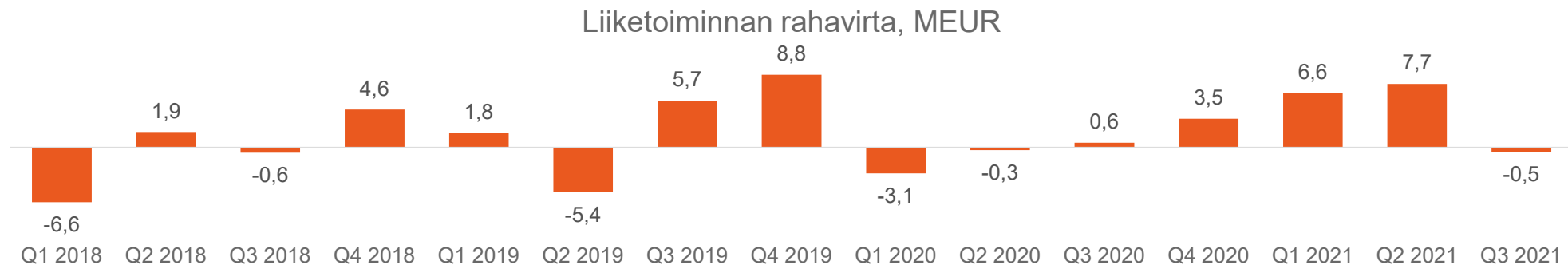
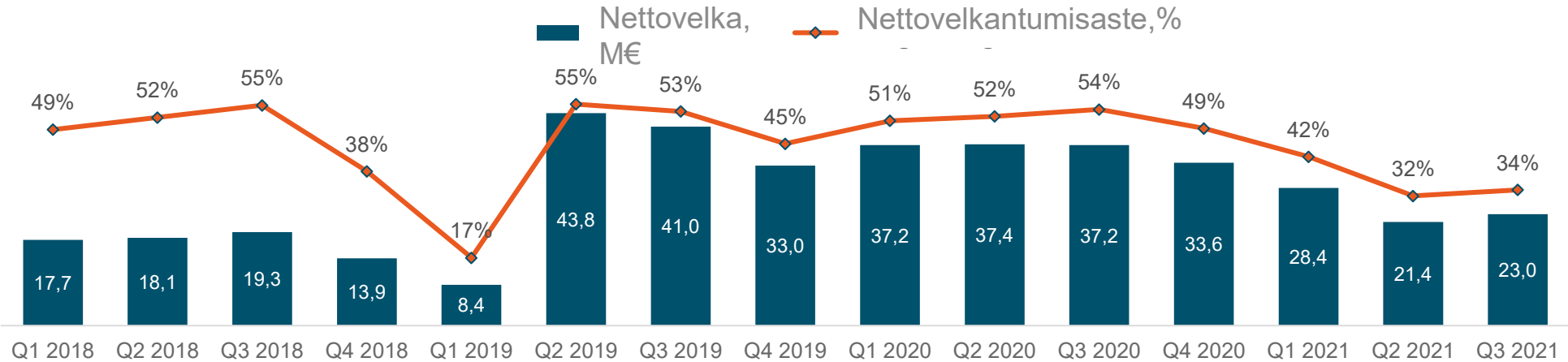
# Automotive & Display – paluu nollatason tulokseen

- Markkinat ovat edelleen aktiiviset. Tilauskertymä laski edellisestä neljänneksestä, mutta oli selvästi korkeampi kuin Q3 2020
- Liikevaihto samalla tasolla kuin Q3 2020. Liikevaihto on hyvin riippuvainen tilauskannassa olevien muutamien lukumäärältään vähäisten projektien etenemisestä. Komponenttipula vaikutti jonkin verran
- EBITA nollatasolla kuten Q2 2020. Laskua edelliseen neljännekseen verratuna alhaisempien konevolyymien ja katteiden johdosta
- Huollon korkea osuus vaikutti edelleen kannattavuuteen myönteisesti

MEUR	9kk 2021	Muutos*	Q3 2021	Muutos*
<b>Saadut tilaukset</b>	<b>22,6</b>	<b>+94 %</b>	<b>7,5</b>	<b>+96 %</b>
Tilaukanta	7,2	+250 %		
<b>Liikevaihto</b>	<b>18,3</b>	<b>-7 %</b>	<b>6,0</b>	<b>-1 %</b>
<b>Vertailukelpoinen EBITA</b>	<b>0,8</b>	<b>&gt;pos</b>	<b>0,0</b>	<b>tasainen</b>
Vertailukelpoinen EBITA%	4,5 %	-5,7 %	-0,3 %	-0,5 %

\*Yoy% muutos ja EBITA% vertailutieto edellisvuoden vastaavaan jaksoon

# Vahvan Q2 jälkeen käyttöpääoma kasvoi ja johti nettovelkaantumisen lievään nousuun



---

# NÄKYMÄT 2021



# Glastonin näkymät

- Vuoden 2020 viimeisestä vuosineljänneksestä alkaen saatujen tilausten suuren määrän johdosta Glaston Oyj Abp arvioi, että liikevaihto vuonna 2021 paranee vuoden 2020 tasosta, ja vertailukelpoisen EBITA:n arvioidaan nousevan 10,5–12,5 miljoonaan euroon.
- Vuonna 2020 konsernin liikevaihto oli 170,1 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITA 7,7 miljoonaa euroa.





---

# Glastonin strategia 2021-2025

**glaston**  
seeing it through®

Our vision is to lead the global glass processing industry forward with innovative technologies and lifecycle solutions

**MEGATRENDS  
ACCELERATING  
OUR BUSINESS**

- Climate change & resource scarcity
- Urbanization
- Changing economical & political landscape
- Embedded technology
- Social sustainability

**GLASTON'S PURPOSE**

Building a better tomorrow through safer, smarter, and more energy-efficient glass solutions

**CORE TECHNOLOGIES FOR**

- Heat Treatment
- Insulating Glass
- Automotive & Display

**CORNERSTONES**

- Innovate with customers
- Lead digital transformation
- Empower Glastonians
- Sustainability & continuous improvement
- Global sourcing & manufacturing

glaston



We are committed to our customers



We learn from each other

**VALUES**



We share the passion for glass

Together we build the future

# Taloudelliset tavoitteet 2021–2025

- Vuosittainen keskimääräinen liikevaihdon kasvu (CAGR) ylittää selvästi tavoiteltavan kohdemarkkinan yli 5 %:n kasvun<sup>1)</sup>
- Vertailukelpoinen EBITA on 10 % strategiakauden lopussa <sup>2)</sup>
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) on 16 % strategiakauden lopussa <sup>3)</sup>



<sup>1)</sup> Glastonin arvio euroina. Glastonin tavoiteltavan kohdemarkkinan (addressable equipment market) odotetaan kasvavan keskimäärin yli 5 % vuodessa kaudella 2021–2025. Tavoiteltavan kohdemarkkinan kasvuvauhdin odotetaan ylittävän maailmanlaajuisen tasolasimarkkinan kasvun, jonka odotetaan olevan 3–4 % vuodessa kaudella 2021–2025 Grand View Researchin, 2021, mukaan.

Glastonin tuotevalikoima on suunnattu sellaisiin tasolasin loppukäyttötarkoituksiin, jotka kasvavat keskimääräistä nopeammin (esim. eristyslasi). Kohdemarkkinat sisältävät myös asiakkaiden korvausinvestoinnit koneiden käyttöiän päätyttyä. Kaudella 2021–2025 korvausinvestoinnit johtuvat tuottavuuden kasvusta, mikä johtuu erityisesti automaatiosta sekä teknologian ja lainsäädännön muutoksista. Myös inflaatio selittää osan volyyymi- ja europohjaisten markkina-arvioiden eroista.

<sup>2)</sup> Laskentakaava: Vertailukelpoinen EBITA: Liiketulos ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, ilman kauppahinnan allokaatiota ja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

<sup>3)</sup> Laskentakaava: Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (vertailukelpoinen ROCE): (Tulos ennen veroja + kauppahinnan allokaatiopoistot +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + rahoituskulut x 100)/Oma pääoma + korolliset velat, raportointikauden alun ja lopun keskiarvo



# Ei-taloudelliset strategiset tavoitteet 2021–2025

- Asiakastyytyväisyys (Net Promoter Score, NPS) yli 40
- Konsernin laajuinen työturvallisuustavoite: nolla poissaoloon johtanutta tapaturmaa (mitattuna tapaturmataajuudella, LTA)
- Työntekijöiden sitoutumisaste yli 75 (100:sta)
- Glastonin CO<sub>2</sub>-päästöt (Scope 1 + 2)<sup>4</sup> suhteessa liikevaihtoon 50 % vuoden 2020 tasoa pienemmät. Vuonna 2020 kasvihuonekaasupäästöt olivat 2 777 hiili-dioksiditonnia liikevaihdon ollessa 170,1 miljoonaa euroa.



<sup>4</sup>Scope 1 päästöt: Suorat kasvihuonekaasupäästöt (GHG), jotka aiheutuvat Glastonin hallinnassa olevista tai omistamista lähteistä (esim. polttoöljyyn, dieseliin ja maakaasuun liittyvät päästöt). Scope 2 päästöt: Epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (GHG), jotka liittyvät sähkön, lämmön ja jäähdytyksen hankintaan.

---

# KYSYMYKSIÄ



---

## Taloudelliset raportit 2022

**Tilinpäätöstiedote 2021**

14.2.2022

**Osavuositarkastus tammi-maaliskuu  
2022**

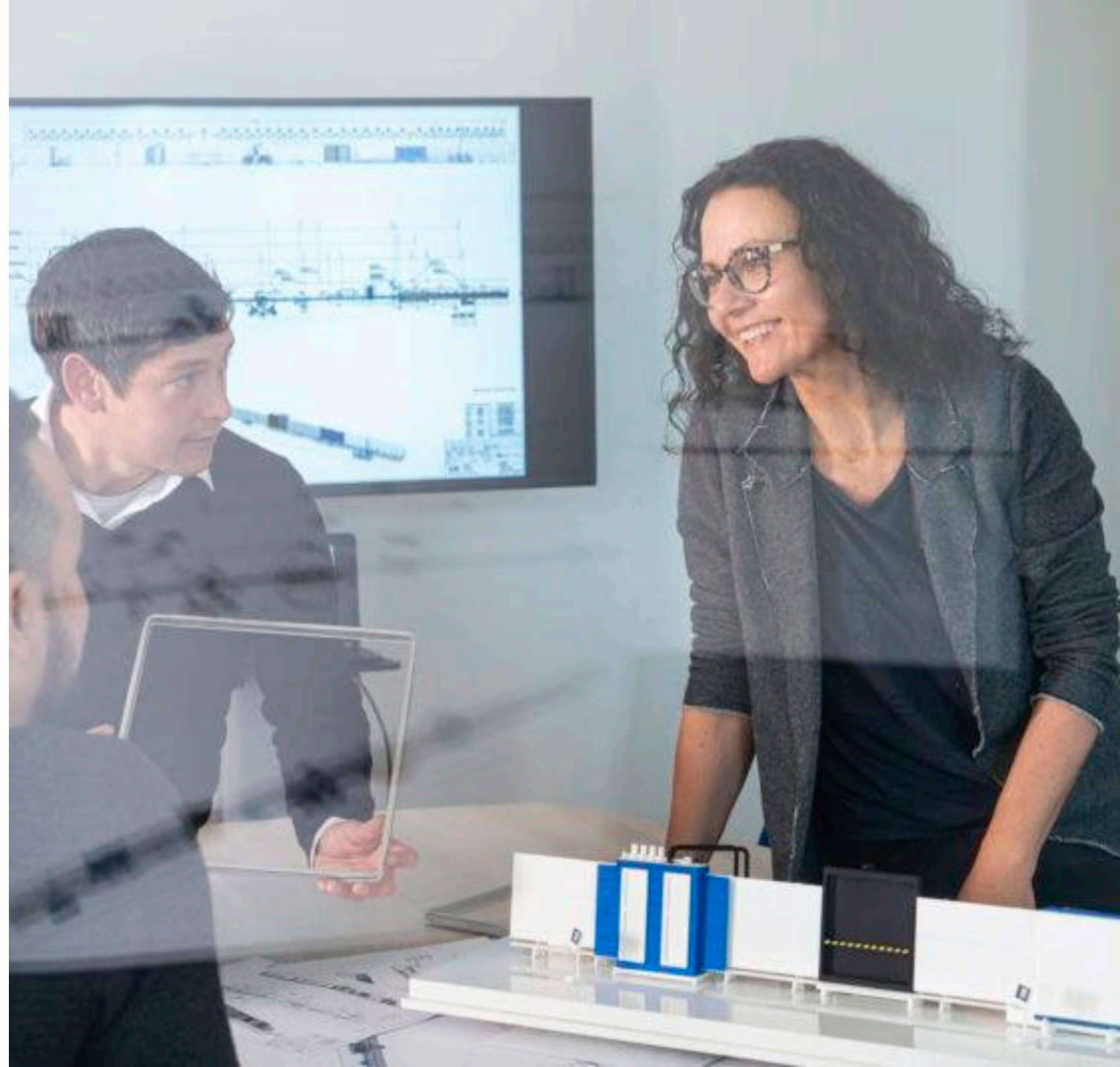
28.4.2022

**Puolivuositarkastus tammi-kesäkuu 2022**

4.8.2022

**Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2022**

27.10.2022



---

*Tässä osavuosisikatsauksessa esitetään arvioita tulevaisuudennäkymistä, joihin liittyy riski- ja epävarmuustekijöitä sekä muita tekijöitä. Näiden seurauksena Glastonin taloudellinen kehitys, toiminnot ja toteutuneet tulokset voivat poiketa merkittävästi arvioista. Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy riskejä, epävarmuustekijöitä ja oletuksia, joiden toteutuminen riippuu tulevasta liiketoimintaympäristöstä ja muista olosuhteista, kuten COVID-19-pandemian kehittymisestä.*



> [www.glaston.net](http://www.glaston.net)

# Kiitos!

IR-yhteyshenkilö: [pia.posio@glaston.net](mailto:pia.posio@glaston.net)