

**Glaston Q3 2024:
Jälleen hyvä
neljännes
epävarmasta
markkinaympäristöstä
huolimatta**

30.10.2024

Toni Laaksonen, toimitusjohtaja
Päivi Lindqvist, talousjohtaja

glaston
seeing it through®

Sisältö

Q3/2024 lyhyesti

Markkinakatsaus

Talouskatsaus

Näkymät 2024

Glastonin strategia



Q3/2024 LYHYESTI



Q3 2024 lyhyesti

- Hyvä suoritus haastavasta markkinaympäristöstä huolimatta
- Arkkitehtuurimarkkinat olivat edelleen hiljaiset erityisesti EMEAssa ja Amerikoissa
- Saadut tilaukset kasvoivat hieman edellisestä neljänneksestä ja olivat 52,8 miljoonaa euroa
- Liikevaihto kasvoi 4 %. Hyvää kehitystä Insulating Glass- ja Mobility, Display ja Solar -teknologioissa
- Vahva kannattavuuskehitys, EBITA-marginaali oli 7,5 %
- Esikäsittelylaitteiden tuotannon siirto Sveitsistä Kiinaan alkoi
- Glaston kertoi tänään suunnitellusta organisaatio-muutoksesta strategian implementoinnin nopeuttamiseksi



Glastonin toimintaympäristö

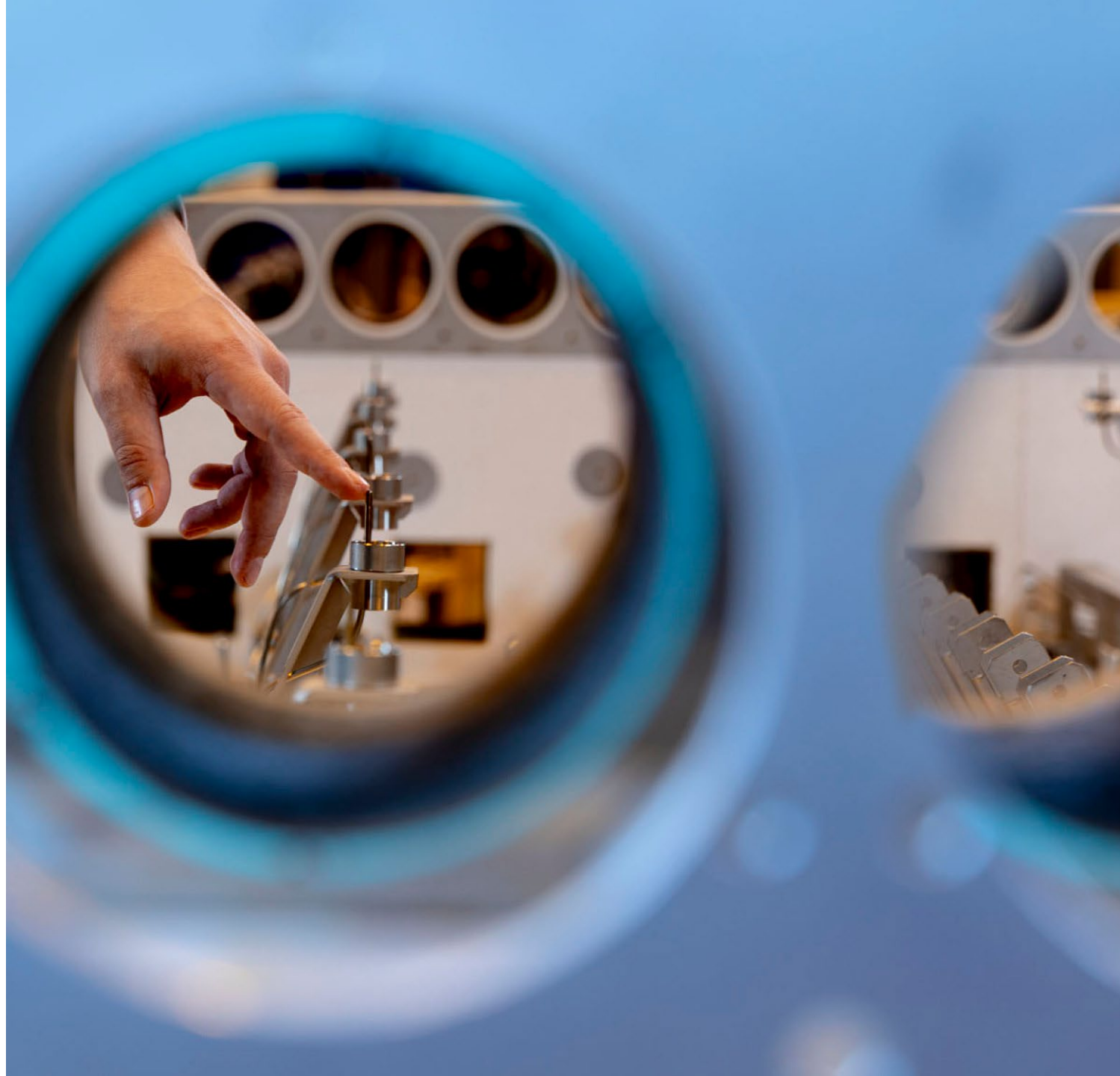
| | Architectural konemarkkina | | Mobility and solar konemarkkina | | Services markkina | |
|----------|----------------------------|----------|---------------------------------|----------|-------------------|----------|
| | 7-9/2024 | 1-9/2024 | 7-9/2024 | 1-9/2024 | 7-9/2024 | 1-9/2024 |
| EMEA | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Amerikat | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Kiina | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Muu APAC | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

Glastonin arvio markkinatilanteesta edellisvuoteen verrattuna

Q3:

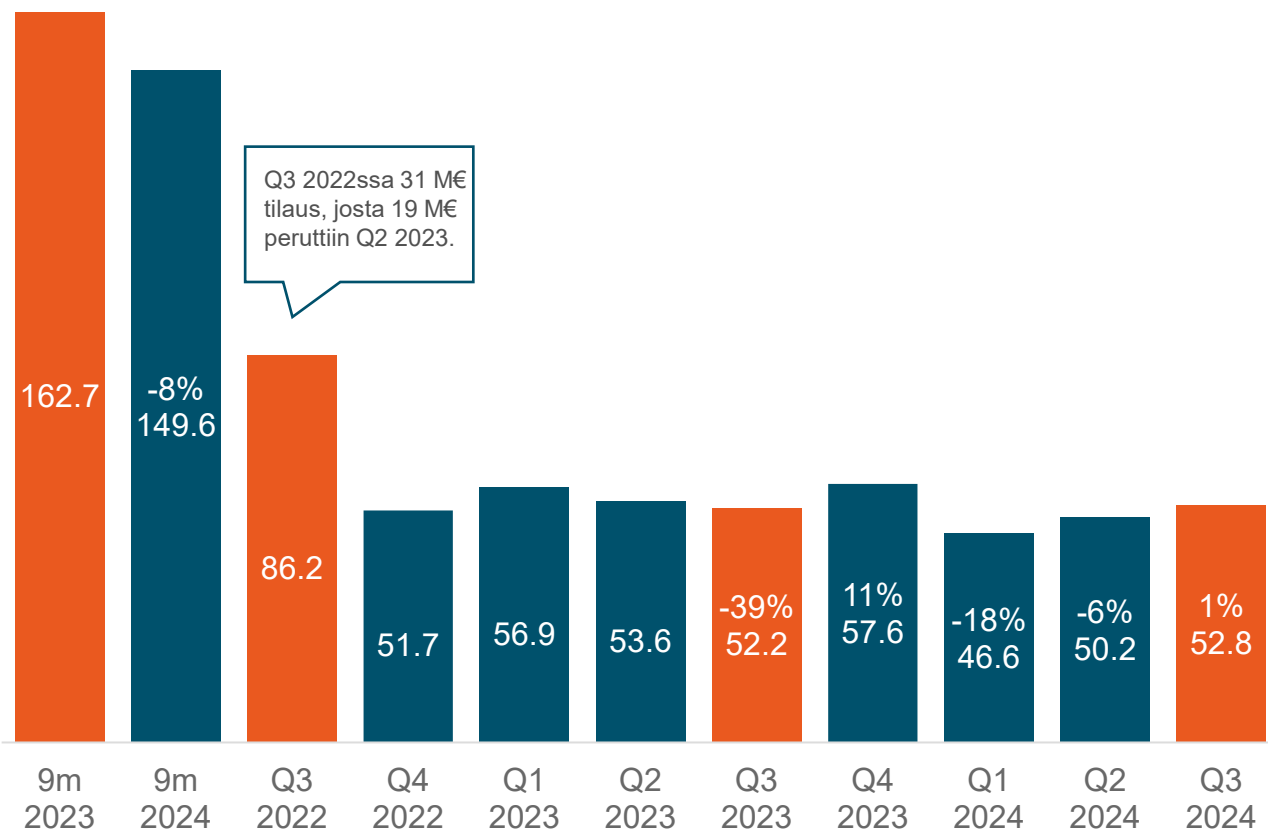
- Arkkitehtuurimarkkinat olivat edelleen hiljaiset ja keskeiset markkinaindikaattorit, kuten rakennusluvut, olivat vuoden alussa ennustettua matalammalla tasolla
- Kiina oli edelleen aktiivisin ajoneuvolasimarkkina-alue. Muualla maailmassa markkinat pysyivät vaisuina
- Palveluiden markkinat olivat vakaat EMEA-alueella ja Amerikoissa. APACissa, poislukien Kiina, markkina-aktiiviteetti lisääntyi

TALOUEDELLINEN KEHITYS

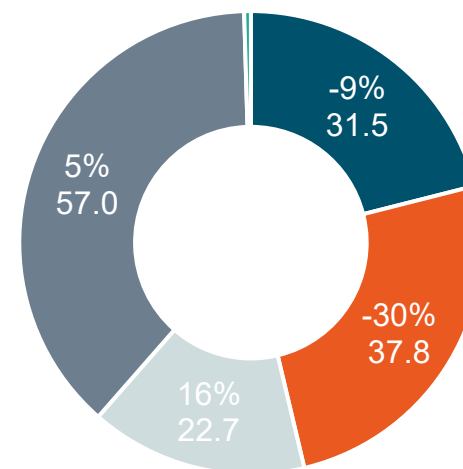


Tilauksissa asteittaista elpymistä edellisvuoden tasolle

Saadut tilaukset, M€ ja yoy%



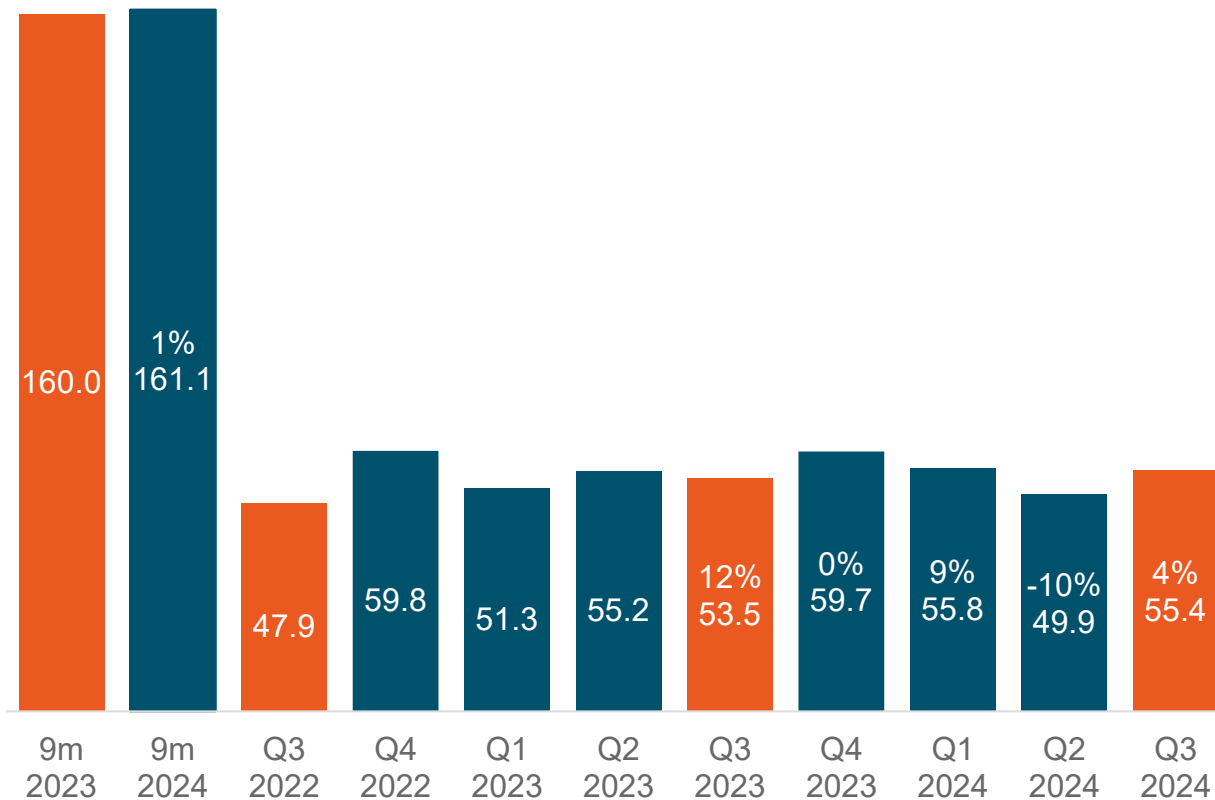
9m 2024 saadut tilaukset tuotealueittain, M€ ja yoy%



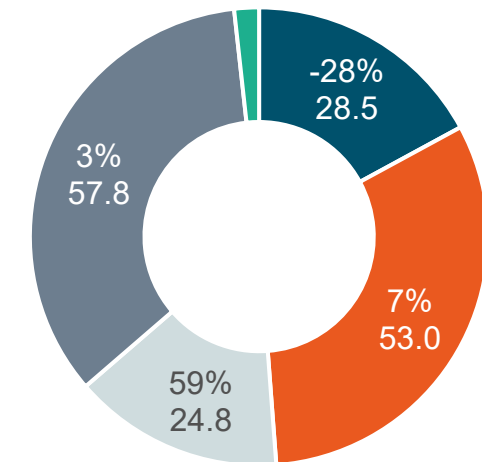
- Architectural Tempering and Laminating Technologies
- Insulating Glass Technologies
- Mobility, Display and Solar Technologies
- Services
- Unallocated and eliminations

Liikevaihto kasvoi 4 % Mobility, Display & Solarin -segmentin kasvun tukemana

Liikevaihto, M€ ja yoy%

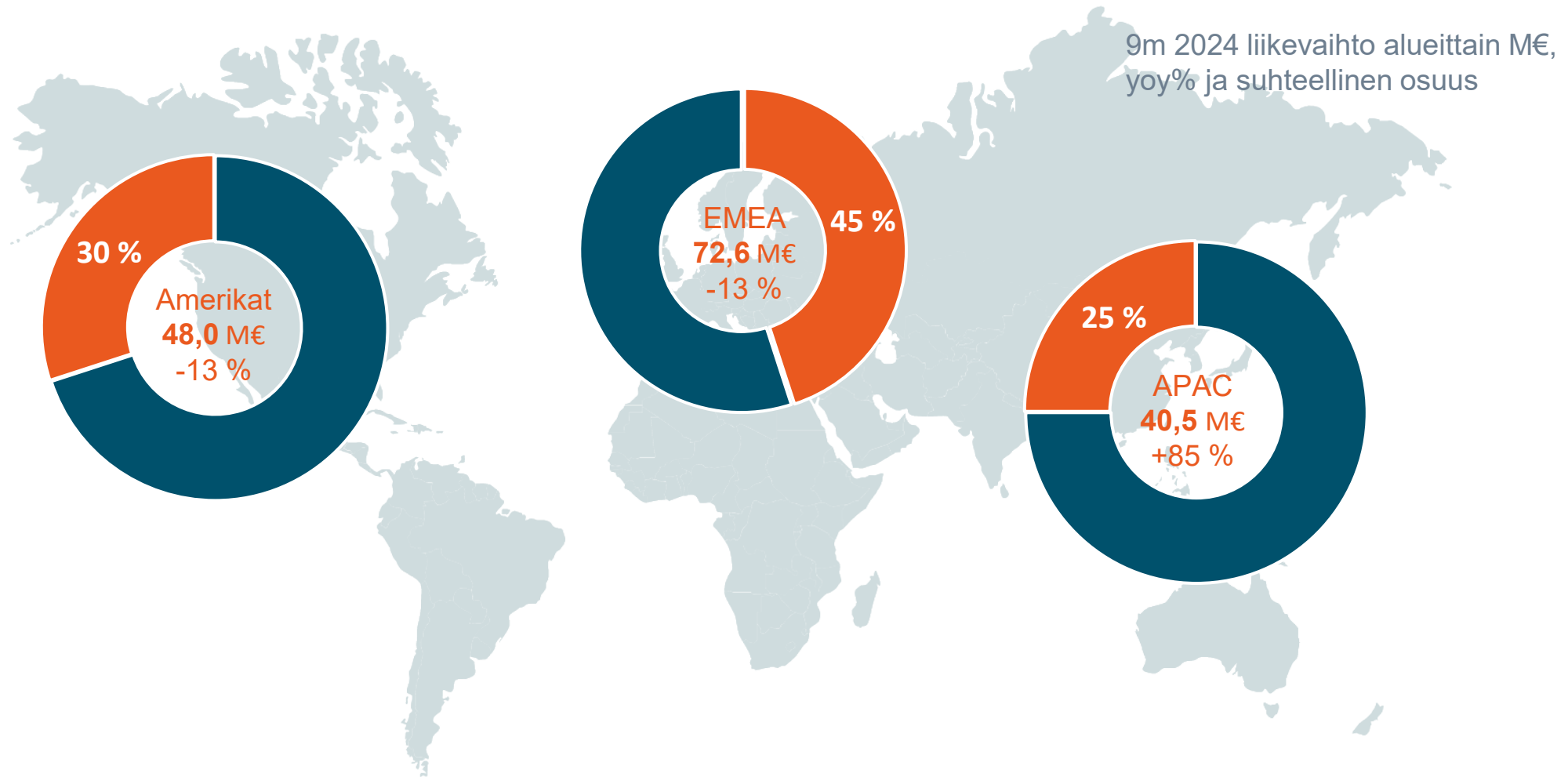


9m 2024 liikevaihto tuotealueittain, M€ ja yoy%

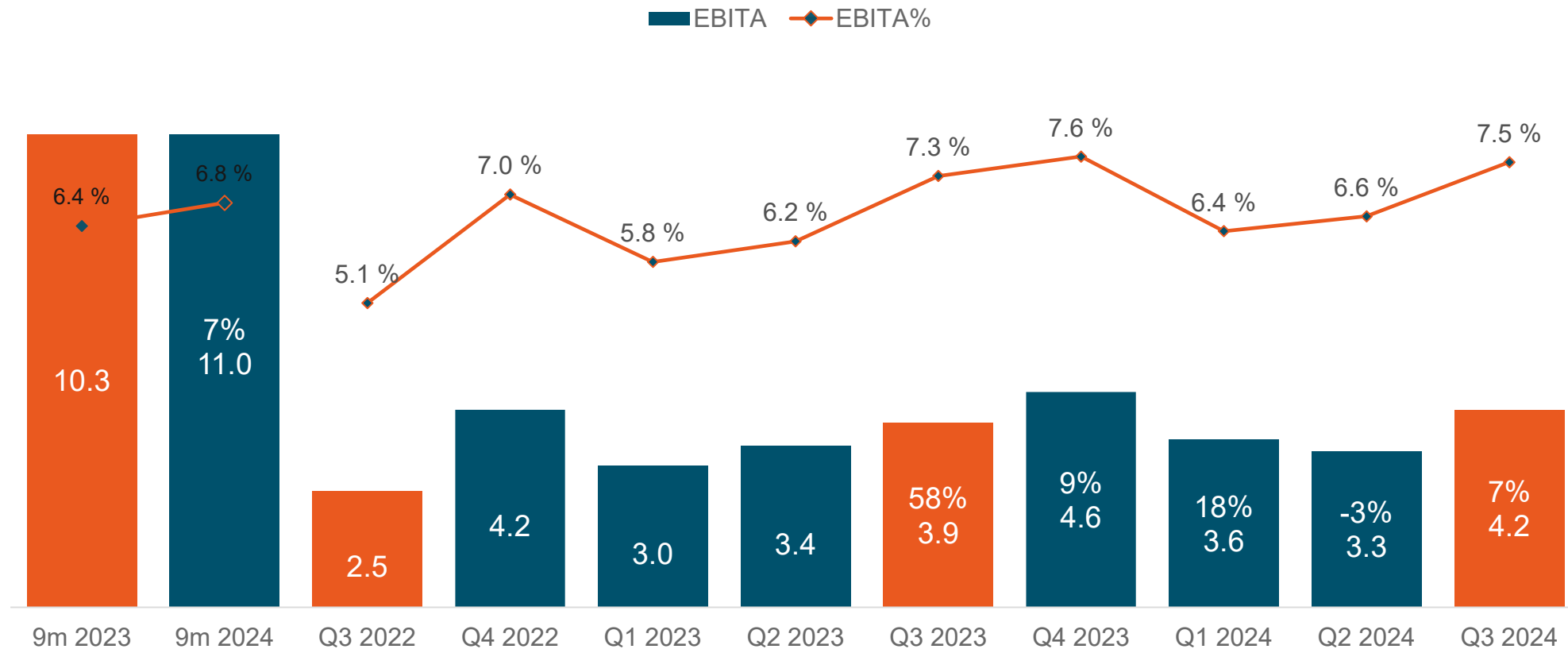


- Architectural Tempering and Laminating Technologies
- Insulating Glass Technologies
- Mobility, Display and Solar Technologies
- Services
- Unallocated and eliminations

Vahvaa kasvua APAC:ssa, Amerikat ja EMEA laskussa



Kannattavuus parani edelleen, EBITA-marginaali 7,5 %



RAPORTOINTI- SEGMENTIT



Architecture – markkinoiden pehmeys vaikutti tilauksiin, EBITA-marginaali vakaa

- Konetilaukset laskivat 23 %
 - Karkaisu- ja laminointiteknologioiden tilaukset kasvoivat 72 % heikosta vertailukaudesta
 - Eristyslasikoneiden tilaukset laskivat 48 % vahvasta vertailukaudesta
- Palveluiden tilaukset kasvoivat 8 %
- Koneiden liikevaihto laski 5 %
 - Karkaisu- ja laminointitekologioissa laskua 20 % aiempien neljännesten pienemmän tilauskertymän johdosta
 - Eristyslasitekologioissa kasvua 6 % hyvän tilauskannan ansiosta
 - Palvelut vertailukauden tasolla ja osuus 37 % vs. 36 % Q3/2023
- Vertailukelpoinen EBITA laski volyymikehityksen johdosta, palveluiden paremmat katteet tukivat kannattavuutta

| M€ | Q3 2024 | vs Q3 2023* | 1–9/ 2024 | 1–9/ 2023* |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Saadut tilaukset | 36,3 | -13 % | 111,2 | -13 % |
| Tilaukanta | 81,6 | -18 % | 81,6 | -18 % |
| Liikevaihto | 41,8 | -4 % | 121,0 | -6 % |
| Vert.kelpoinen EBITA | 3,8 | -4 % | 10,3 | -3 % |
| Vert.kelpoinen EBITA% | 9,2 % | 9,2 % | 8,5 % | 8,2 % |

*Yoy% muutos ja EBITA% vertailutieto edellisvuoden vastaavaan jaksoon

Mobility, Display & Solar – voimakasta kasvua tilauksissa ja liikevaihdossa, kannattavuus parani hieman

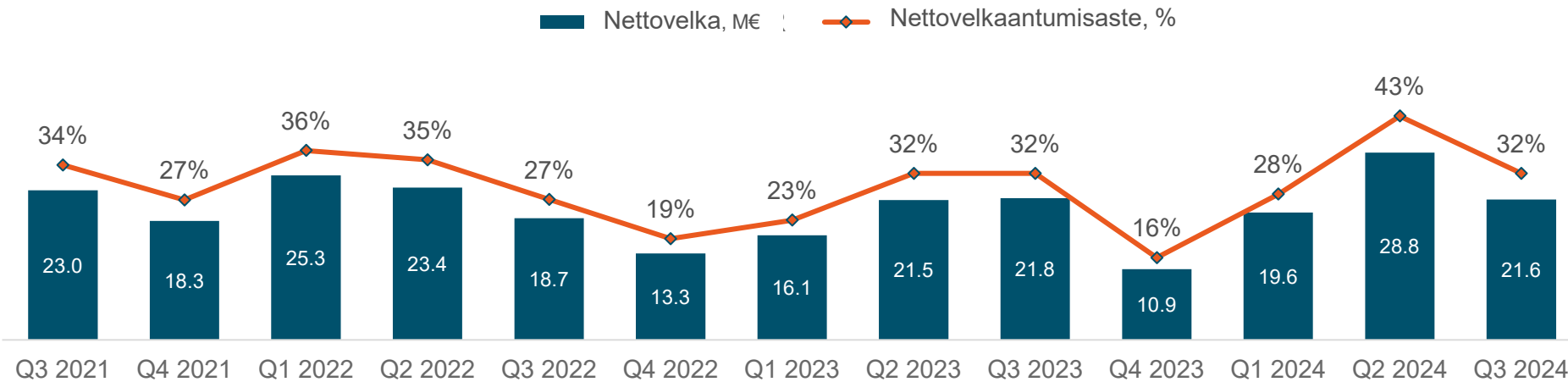
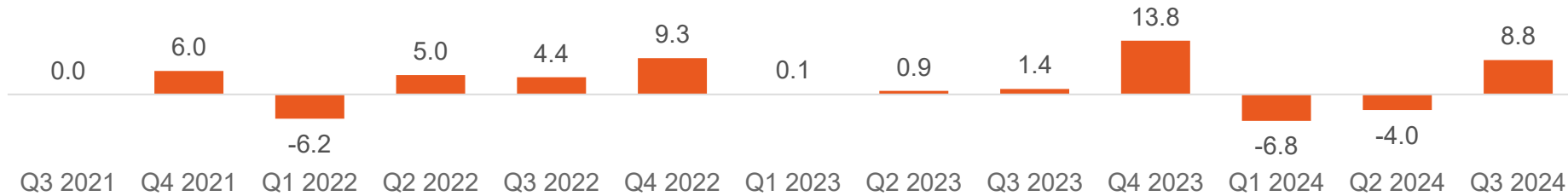
- Saadut tilaukset kasvoivat 59 % pääasiassa Kiinasta saatujen esikäsittelytilausten ansiosta. Palveluiden tilaukset samalla tasolla
- Liikevaihto kasvoi 37 % edellisten neljännesten suuremman tilauskertymän tukemana. Palveluissa 11 %:n kasvu päivitystuotteiden ansiosta
- Positiivinen volyymikehitys sekä koneissa että palveluissa tuki tuloskehitystä. Palveluiden pienemmällä osuudella ja korkeammilla kiinteillä kustannuksilla negatiivinen vaikutus
- Kiinan esikäsittelytoimitusten positiivinen kannattavuuskehitys kompensoi lämpökäsittelyhankkeiden marginaalien negatiivista kehitystä
- Esikäsittelylaitteiden tuotannon siirto Sveitsistä Kiinaan on alkanut

| M€ | Q3 2024 | vs Q3 2023* | 1-9 2024 | 1-9 2023* |
|------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Saadut tilaukset | 16,3 | 59 % | 37,7 | 10 % |
| Tilaukanta | 20,1 | 60 % | 20,1 | 60 % |
| Liikevaihto | 13,5 | 37 % | 39,7 | 33 % |
| Vert.kelpoinen EBITA | 0,3 | 310 % | 0,6 | 233 % |
| Vert.kelpoinen EBITA% | 2,1 % | -1,4 % | 1,5 % | -1,5 % |

*Yoy% muutos ja EBITA% vertailutieto edellisvuoden vastaavaan jaksoon

Hyvä tulos ja käyttöpääoma vaikuttivat kassavirtaan, nettovelka ja velkaantumisaste palasivat Q3/2023 tasolle

Liiketoiminnan kassavirta neljänneksittäin, M€



NÄKYMÄT 2024



Näkymät 2024

Glaston Oyj Abp arvioi liikevaihdon pysyvän samalla tasolla kuin vuonna 2023. Vertailukelpoisen EBITAn arvioidaan olevan 14,5–16,0 miljoonaa euroa. Liikevaihdon kasvua hidastaa markkinoiden elpymisen viivästyminen, mutta toisaalta meneillään olevat rakenteelliset kustannussäästötoimet tukevat kannattavuutta.

Vuonna 2023 konsernin liikevaihto oli 219,7 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen EBITA oli 14,9 miljoonaa euroa.

Glastonin strategia



Glastonin strategia

- Keskeinen tavoite: kasvun ja kannattavuuden parantaminen strategisten hankkeiden ja odotetun markkinakasvun tukemana
- Strategian tiekartta keskipitkälle aikavälille (3-5 vuotta) rakentuu:
 1. Glastonin liiketoimintakohtaisiin strategisiin hankkeisiin
 2. Konserninlaajuisiin kulmakivihankkeisiin
 3. Vahvaan johtajuuteen
- Glaston suunnittelee jatkavansa investointeja innovaatioihin, kehitykseen ja palveluihin
- Kestävä liiketoiminta osa Glastonin strategiaa

Glastonin visio:
Johtaa globaalin lasinjalostusteollisuuden kehitystä innovatiivisilla teknologioilla ja elinkaariratkaisuilla.



glaston

Strategiset fokusalueet

Glastonin strategiset hankkeet

- Kaupallisen menestyksen vahvistaminen teknologiajohtajuuden ohella
- Glaston aikoo jatkaa tuotekehitysinvestointeja vastaavalla tasolla kuin 2023 (4,2 % liikevaihdosta)
- Toimialan parhaan asiakastuen ja –palveluiden kehittäminen



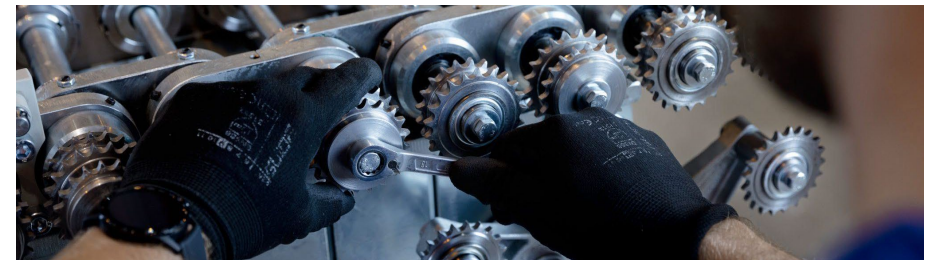
Elinkaariajattelu

- Näkökulman laajentaminen laitteen elinkaaresta asiakassuhteen elinkaareen, sisältäen keskittymisen asiakasnäkökulmaan tarjonnan kehittämisestä asennetun laitekannan huoltoon
- Asiakasrajapinnan vahvistaminen – elinkaaren aikainen tuki lähellä asiakkaita



Erityinen huomio kannattavuuteen ja toiminnan tehokkuuteen

- Glastonin globaalin läsnäolon hyödyntäminen tuotannossa ja hankinnassa kannattavuuden parantamiseksi ja tehokkuuden hyödyntämisessä
- Palveluiden kasvun vauhdittamiseksi lisätään resursseja palvelukykyyn ja -resursseihin



Strategian toteuttamista nopeutetaan

Uudet liiketoimintafunktiot palvelemaan asiakkaita ja optimoimaan toimintaa

Arkkitehtuuriasiakkaat

Solutions & Operations

- Liiketoimintalinjat:
 - Tempering & Laminating
 - Insulating Glass
 - Mobility
- Automation & Software
- Palvelutuoteportfolio
- Globaali tuotanto ja toimitusketjun hallinta

Liikenne-, näyttö- ja aurinkoenergia-asiakkaat

Market Areas

- Pääasiallinen asiakasrajapinta:
 - Amerikat, EMEA, APAC
- Kone- ja palvelumyynti
- Alueelliset palvelutoiminnot

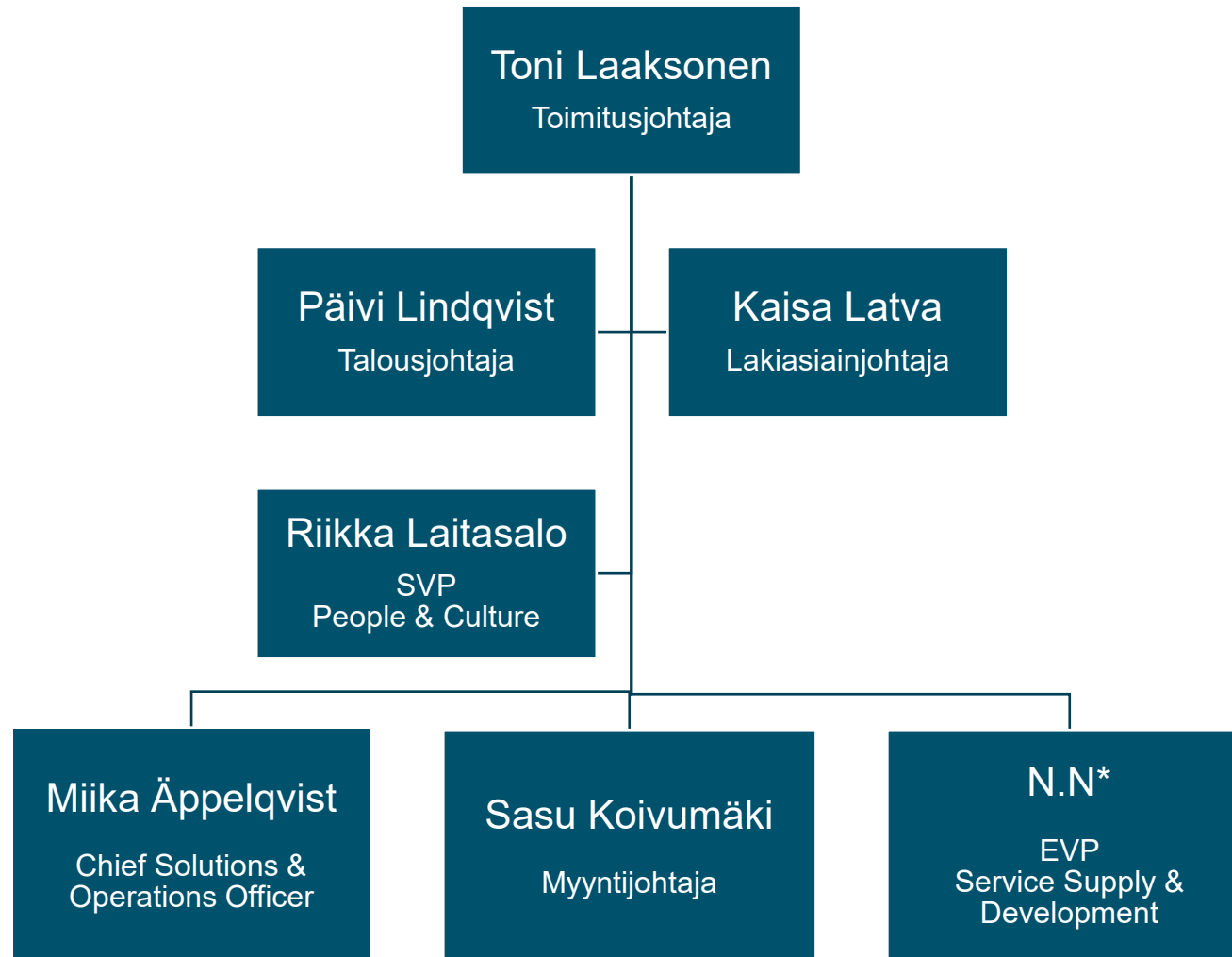
Service Supply & Development

- Varaosat:
Varastot, hankintaketju ja konseptit
- Palveluiden kehitys:
prosessit ja järjestelmät

- Julkistimme suunnitelman strategisten kasvu- ja kannattavuushankkeiden toteuttamisen nopeuttamiseksi edelleen
- Suunnitelman tavoitteena on vahvistaa yhtiön panostuksia asiakaskokemukseen erityisesti palveluissa, varmistaa kannattavuuden positiivisen kehityksen jatkuminen ja lisätä toiminnan tehokkuutta
- Glaston ei odota, että suunniteltu kolmeen uuteen liiketoimintafunktioon siirtyminen aiheuttaisi merkittäviä nettokustannuslisäyksiä tai -säästöjä
- Raportointisegmentit pysyvät ennallaan
- Uuden organisaation on tarkoitus tulla voimaan 1.1.2025

Glastonin johtoryhmä

1.1.2025 alkaen



* Rekrytointi alkaa

Our vision is to lead the global glass processing industry forward with innovative technologies and lifecycle solutions

**MEGATRENDS
ACCELERATING
OUR BUSINESS**

- Climate change & resource scarcity
- Urbanization
- Economical & political reality
- Embedded technology
- Social sustainability

GLASTON'S PURPOSE
Building a better tomorrow
through safer, smarter, and
more energy-efficient
glass solutions

**CORE TECHNOLOGIES AND
SERVICES FOR**

Tempering | Laminating | Insulating Glass
Mobility | Solar

CORNERSTONES

- Innovate with customers
- Sustainability
- Empower Glastonians
- Industry-leading customer service
- Global sourcing & manufacturing

We are committed to our customers

We learn from each other

VALUES

We share the passion for glass

Together we build the future

KYSYMYKSIÄ

glaston
seeing it through®

Taloudelliset raportit 2025

Tilinpäätöstiedote 2024: 14.2.2025

Osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2025:
6.5.2025

Puolivuositarkastus tammi-kesäkuu 2025:
8.8.2025

Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2025:
30.10.2025



Tässä osavuosisikatsauksessa esitetään arvioita tulevaisuudennäkymistä, joihin liittyy riski- ja epävarmuustekijöitä sekä muita tekijöitä. Näiden seurauksena Glastonin taloudellinen kehitys, toiminnot ja toteutuneet tulokset voivat poiketa merkittävästi arvioista. Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy riskejä, epävarmuustekijöitä ja oletuksia, joiden toteutuminen riippuu tulevasta liiketoimintaympäristöstä ja muista olosuhteista.



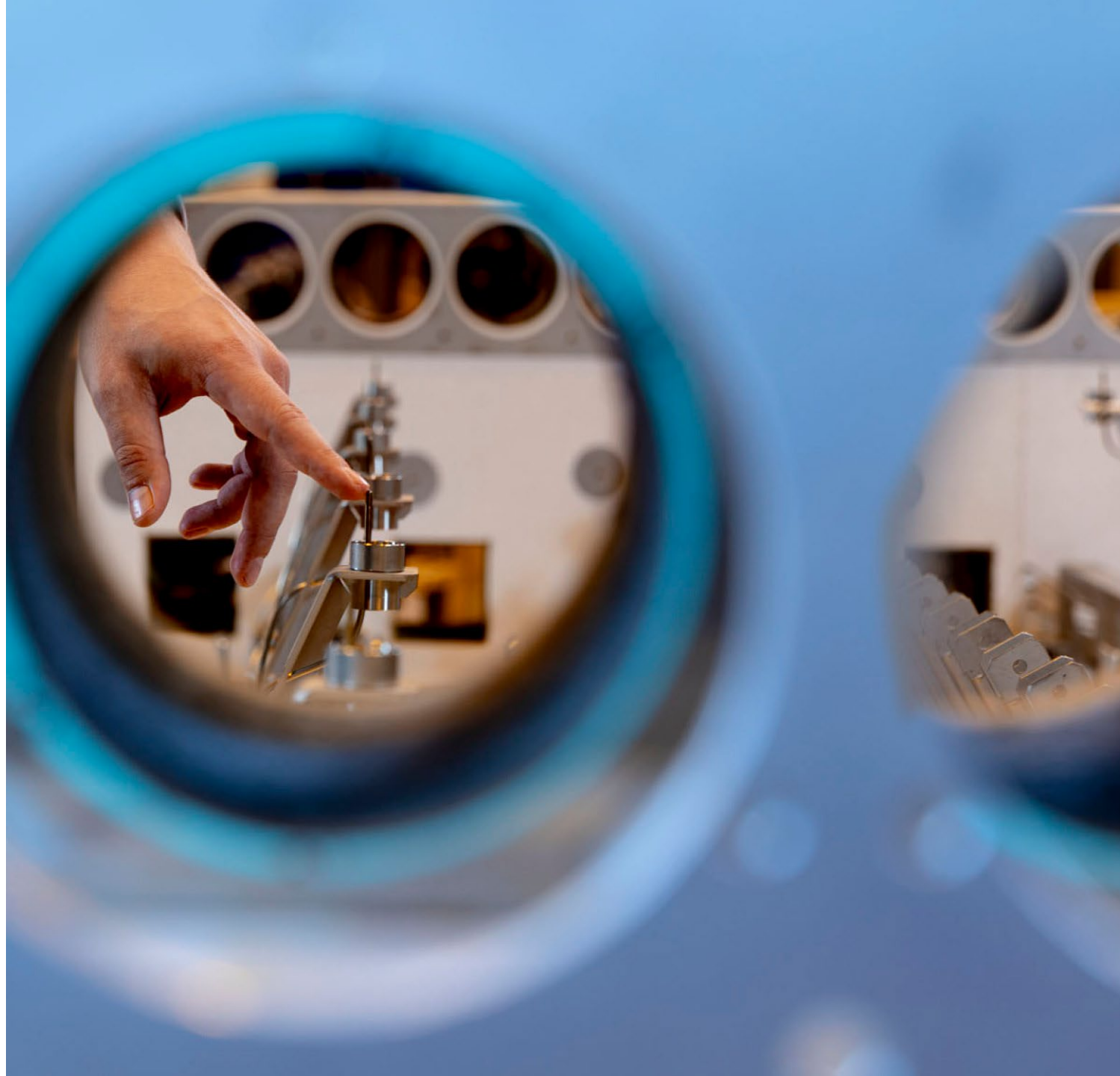
> www.glaston.net

Kiitos!

IR-yhteyshenkilö: pia.posio@glaston.net

glaston
seeing it through®

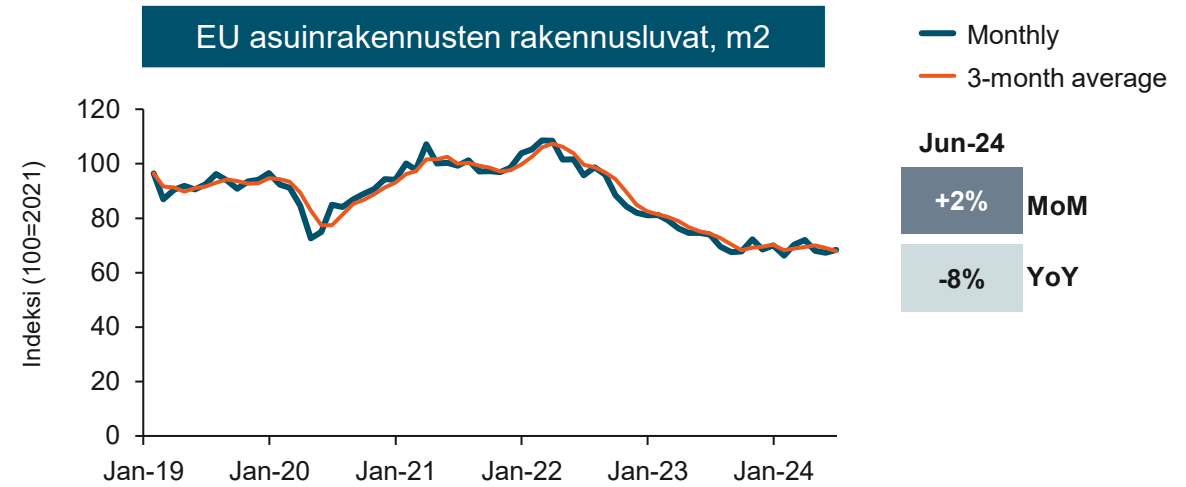
LIITTEET



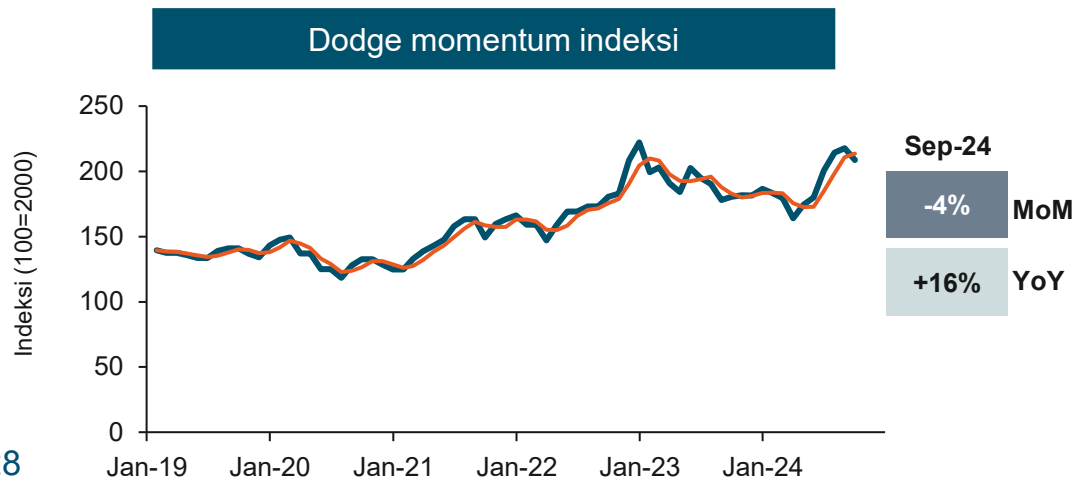
US ja EU arkkitehtuurin loppumarkkinoiden indikaattorit



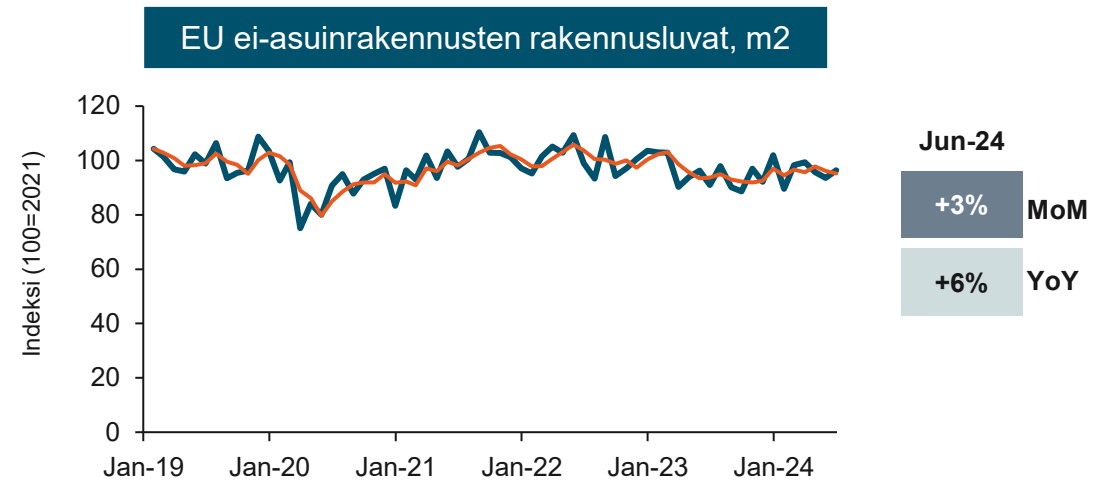
Lähde: FRED



Lähde: Eurostat

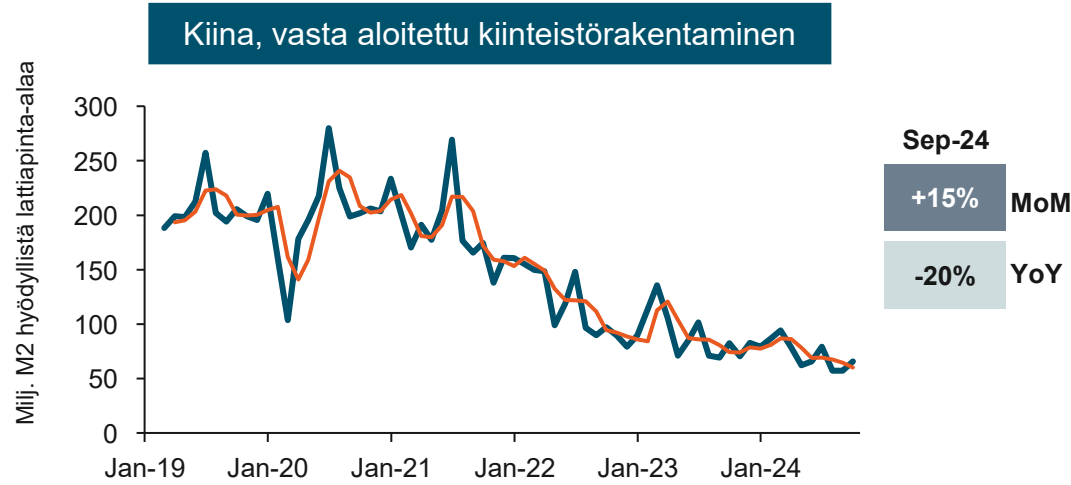


Lähde: Dodge construction network

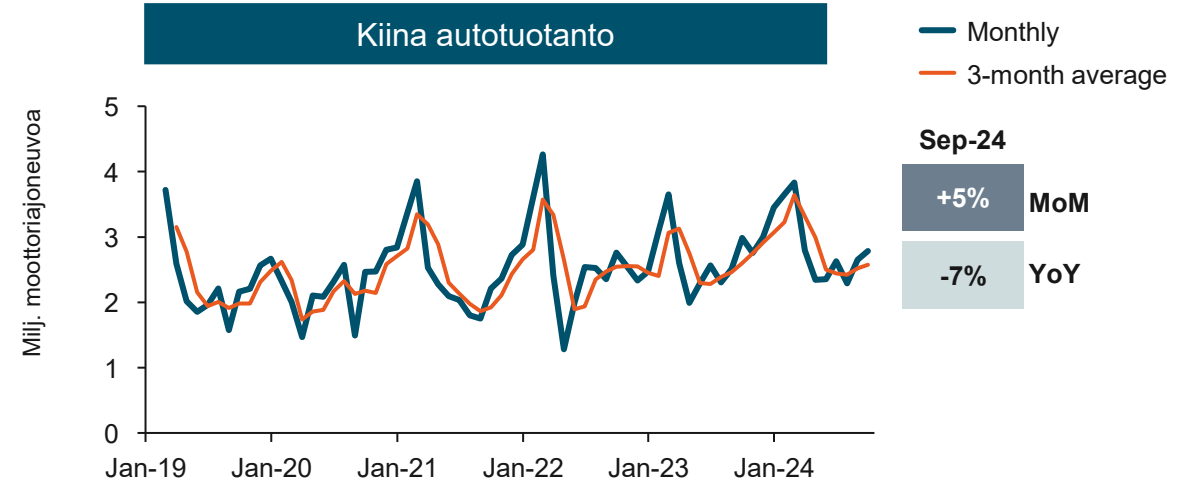


Lähde: Eurostat

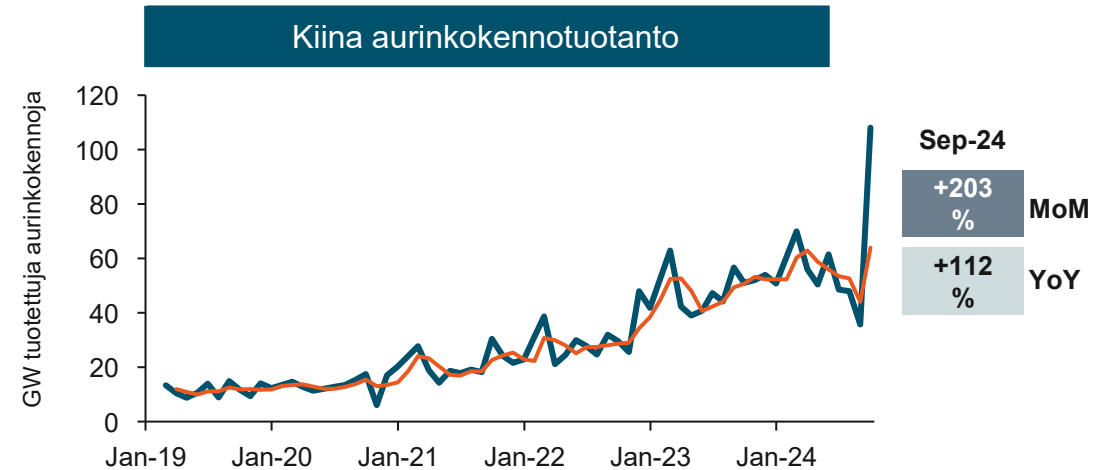
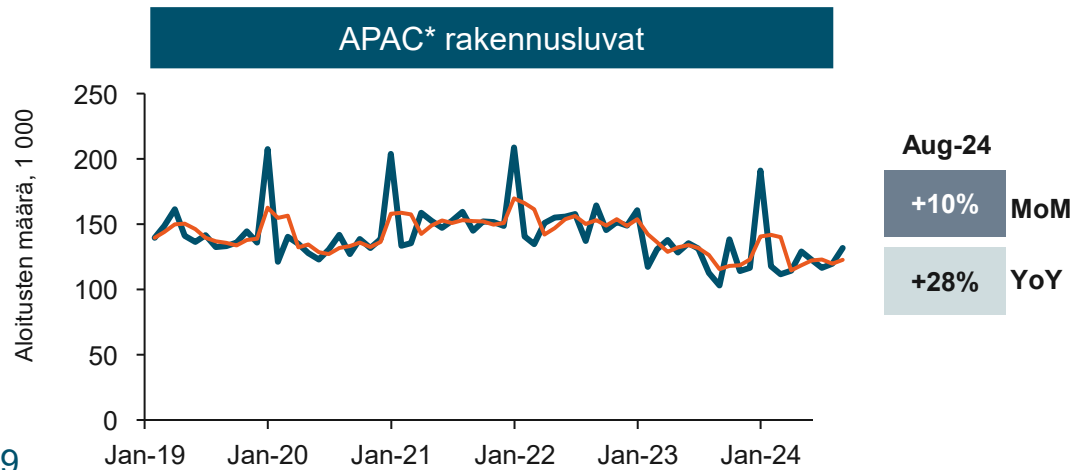
APAC arkkitehtuuri ja Mobility & Solar loppumarkkinoiden indikaattorit



Lähde: China NBS, erillistä tammikuun arvoa ei raportoida



Lähde: China NBS, erillistä tammikuun arvoa ei raportoida



Lähde: China NBS, erillistä tammikuun arvoa ei raportoida